ISSN 2523-1421

TTG BT.mice 企业旅游报 CHINA

Special Report
人工智慧
正在改变商务旅行的方式
8~12

DATA ANALYTICS 差旅系统融入数据分析结果提升企业精细化管理 ..... 14~15
CASE STUDY 通过美食呈现地道的待客之道 16
CASE STUDY 告别航次真心相会、完美谢幕 ..... 18~19
DOMESTIC REPORT-SHANGHAI 形塑有故事、有特色的上海会奖活动 ..... 20~23
DESTINATION-HONG KONG 枢纽地位为香港再创全新机会 ..... 24~28



September/October 2018
VOL.93

1+1>2 会议业、公关业应携手发展

[钟韵—采访报道]

会议会展和公共关系都是中国快速发展的产业，这两种产业的交集也越来越多。通过找到更多结合点，两产业可携手发展，创造更大的价值。

中国国际公共关系协会代理会长兼秘书长赵大力介绍，从会议产业来看，中国政府第一次购买公共关系服务，来自2008年的北京奥运会，这也标志了会议行业与公共关系行业紧密联系的起点。到了两年以后的上海世博会，公关服务开始大量地应用在场馆的运作当中。

单就公关产业来说，1998年，其年度营业额仅为一千万，到了2016年已经突破5百亿，2017年约为600亿，年度复合增长率超过10%，高于GDP增长率。从服务比重来看，首位无疑是汽车产业，其次是IT，再次是快消、互联网、娱乐业等，近期，政府购买公关服务的情况也越来越多，旅游目的地、旅游城市的公关活动也在增加。

值得留意的是，如同会议业，资本也已开始关注起中国公关行业，且本土公关公司已经成为了这个行业的主导力量。但是尽管发展蓬勃，瓶颈仍不能回避。其中，其他行业同样存在的人才问题，在公关行业尤为明显。人才的稀缺，正导致人才成本显著提高。此外，传播模式和商业环境的颠覆性变化使得公关公司的核心竞争力日益重要。

关于会议业和公共关系行业的融合发展，赵大力说道，据相关资料显示，2016年的中国会议会展业当中，会议举行了约400万场，有近8,000亿元的消费，展览近万场，产生5,000亿的消费，合计1.3万亿约占GDP的1.5%。当中，公关行业可以起到的作用是以小的力量来撬动杠杆。

而从发展格局来看，可以看到的一个显著变化是，在一线特大城市之外，二、三线城市对于公关服务的使用越来越广泛。另一个变化是，发展主体中，本土行业特别是民营企业的影响力进一步的凸显。此外，会议业也好、公关业也好，都在进行转型升级，从数量向品质进行跨越式的发展，这是一种必然。最后，从国际化的角度来看，「一带一路」正起到非常大的推动作用，从参与的国家数量到投资的金额，对会议业和公关业来说都是巨大的机遇。

未来，他表示，会议业和公关业还能从智慧化、全球化、企业社会责任和跨界融合等多方面找到更多的结合点，为这两种产业的携手发展找到更好的方向，使得1+1>2。

Survey

商旅客不满：垫资、耗时报销

随着生活方式的日趋复杂和生活节奏的日益紧凑，人们对办事效率的要求比以往任何时代都显得严苛，而对于具有繁重出行需求的商旅人士来说，更希望整个出行及报销流程能够简单高效。

从携程差旅调研结果来看，商旅人士对公司差旅流程最不满的三个方面仍是与繁琐、低效相联系的因素：员工垫资、报销耗时长与收集整理发票。可见通过公对公支付和月结服务，实现员工零垫资、零收集发票、零报销，是员工对差旅流程优化的核心诉求，而这正是专业差旅管理企业的价值之一。



Guangdong

广东国际会奖旅游交流大会关注趋势变化

[张广文—采访报道]

近日，第四届广东国际会奖旅游交流大会借着广东国际旅游产业博览会的平台同期上演，活动聚焦粤港澳大湾区会奖旅游新需求，同时，关注大湾区建设背景下中国会奖旅游市场的改变、多元化会奖旅游产品和服务模式的创新发展模式，以及会奖旅游的供给和需求趋势变化等国内乃至世界会奖业界关注的热点。

广东国际会奖旅游交流大会由岭南控股旗下广之旅会展公司主办，自2015年至今已连续举办四届。四年来整合了全国会奖旅游主办机构、目的地、服务商等会奖旅游全产业链资源，搭建会奖旅游供需交流合作平台，已成为广东乃至全国会奖旅游业界首屈一指的专业行业活动之一。

随着大湾区建设国家级发展战略的推进，粤港澳大湾区在打造世界级旅游目的地的过程中，会奖旅游的发展将迎来新的机遇和挑战。北京制源江山咨询有限责任公司董事长魏诗华还在现场分享了「会奖旅游发展创新」的主题演讲。



（提供：广之旅）

另一方面，北京远迈国际旅游有限公司总经理刘然、港中旅（广东）国际旅行社有限公司总经理许林楚、广州南沙花园酒店总经理Mei Leong、中国造纸协会会展部主任赵先、香港旅游业议会理事崔定邦等5位嘉宾就「粤港澳会奖经济的竞合发展新态势」主题进行了一场思维的碰撞，各自分享了对粤港澳大湾区会奖旅游市场未来发展方向性的看法；介绍了对如何推动湾区内各城市融合联动、打响大湾区会奖旅游国际知名度的理解。同时，还对比多个国际国内会奖旅游目的地，分析大湾区会奖旅游有事及吸引点；以及通过分享自身接触或经历的会奖旅游组织及操作案例，剖析来自大湾区的会奖旅游客户对会奖产品服务的需求特点。

此外，作为新兴会奖旅游目的地，日本札幌国际会展局也做了推介。札幌作为日本北海道的中心城市，一直以来备受会奖行业人士的大力关注。多次接待过中国政府领导层的考察访问，以及人数规模高达数千人的海外企业奖励旅游团，而且还拥有举办冬奥会等大型体育赛事及国际会议的丰富经验。

另外，国内主题乐园代表鼎龙湾国际海洋度假区也在会上推介。鼎龙湾国际海洋度假区集度假、娱乐、休闲、文化、教育、购物、美食、健康疗养于一体，可以为世界各地会奖旅游游客提供360°沉浸式海洋度假体验，是一个世界滨海欢乐王国，更是一个会奖旅游的好去处。



Hainan

海南上半年会展数量及规模火爆增长

[张广文—采访报道]

今年海南会展活动数量同比增幅明显。除了许多博览会的规模、档次和品质均创历史新高，大型会展活动纷纷落地，而且新落地的会展活动多，如亚洲果蔬产业博览会、第18届中国文旅全球论坛、葡萄酒大会、中国体育庙会、海南服装周等。

据海南省会展局统计显示，今年上半年，海南会展业规模不断扩大，经济社会效益持续向好。举办百人以上会议9,200场，同比增长13.6%;举办展览70场，同比增长52.2%;参加会展活动人数198万人次，同比增长25.2%;会展业收入93.41亿元，同比增长16.51%。仅海口前6月就举办上规模会议和展览活动共161场，包括千人以上会议15场，1万平方米以上展览9场，综合收入为61亿元。

海南国际会展中心副总经理李迺秦表示，场馆预订得这麼早、这麼满，是往年没有出现过的现象。今年会展场馆预订火爆，出现结构性供不应求。离年底还有好几个月的时间，但海南国际会展中心今年的展览档期已满，下半年将举办22场展览、25场会议，一直到明年1月份，展览基本没法新增了，3,000人以上的大型会议也没有位子了，只有中小型会议尚可以接受预订。上半年已接待举办了40场会展活动，其中千人以上大型会议不少。

据统计，上半年，海南千人以上会议达73场，同比增长58.7%;300个标准展位以上展览25场，同比增长31.5%。千人以上会议中，有吉利汽车、诺华制药、OPPO、奥迪、飞利浦等不少知名企业的年会、大会、发布会等，还有博鳌国际时装周、中国金鸡百花电影节第三届国际微电影展映盛典等活动。

海南省会展局副局长李学锋介绍到，继今年七月国内首部会展人微电影《约会椰城》正式上线发布，海南省还将加快重点展馆建设，推动海口、三亚分别新建10万平方米以上展馆;继续加大营销推介力度，引进一批国内外一流会展业市场主体、会展项目落户海南；筹备好一批重点会展项目，积极开展同国内外一流会展企业、机构的洽谈合作，加快推进国际商品博览会和国际品牌博览会的筹备工作，力争明年上半年举办首届展会，继续办好海洋产业博览会、设计创意推广周、海天盛筵、健康博览会等一批大型展会;加大人才队伍的引进和培育。

海南2018上半年会展成果

千人以上会议	73场
展览	70场
参加会展活动人次	198万
会展业收入	93.41亿元

盛会盛景
共襄盛举

优惠适用于即日起至2018年12月31日前的预订
并于2019年12月20日前使用



于澳门金沙度假区任何一间酒店预订“超悦所想”会议活动优惠
尽享以下各项优惠*、休闲活动及娱乐选项。

- 全单九五折
- 免费客房及客房升级
- 金光飞航半价船票

ST REGIS MACAO • COTAI CENTRAL 澳门瑞吉金沙城中心酒店
FOUR SEASONS HOTEL MACAO, COTAI STRIP
THE VENETIAN 澳门威尼斯人
THE PARISIAN 澳门巴黎人
假日酒店 Holiday Inn IHG 5 STAR 澳门金沙城中心 MACAO COTAI CENTRAL
CONRAD MACAO, COTAI CENTRAL 澳门金沙城中心康莱德酒店
Sheraton Grand MACAO HOTEL, COTAI CENTRAL 澳门喜来登金沙城中心大酒店

SandsResortsMacao.com/sc/MeetingsBeyondImagination

*受条款及细则约束

澳门金沙度假区
Sands
RESORTS MACAO

Hangzhou

杭州任命第八批会议大使 多领域合作拓展国际会议

[刘需芯—采访报道]

为加快推进国际会议目的地建设，积极引进高端国际会议项目落户杭州，近日杭州市旅委组织举行了第八批会议大使聘任仪式，杭州市旅游委员会也进一步分享今年在会议和会奖旅游方面的推动成效。

近年来，围绕着「打造国际会议目的地」这一目标，市旅委积极引进国际会议，大力开拓杭州国际会议市场。从2011年起，杭州市旅委启动「杭州会议大使」计划，每年挖掘符合杭州重点发展行业内的领军人物，以市人民政府的名义聘任其为杭州会议大使，成功引进40余个国际专业会议、近千个全国性会议，成为杭州会议旅游跨界融合的创新典范。

截至2018年，共聘请了八批53位会议大使，覆盖医疗、教育、艺术等学科领域。

依托杭州会议大使深化国际会议引进渠道稳步取得成效，今年上半年，杨华勇院士等杭州会议大使持续发力，陆续引进高品质学术会议，包括2018创业教育品质建设国际研讨会、第六届国际药物代谢学会亚太地区学术会议、智慧掘进装备论坛等，提升了杭州在药学、工程、教育等领域的产业影响力。

此外，今年也继续实施「会奖特惠年」活动，联合杭州会奖企业共同让利，引进会议30个，包括第四届工程建设行业互联网大会等千人以上规模的会议。兑付第一批特惠券资金95.92万元，拉动会议消费额1,264.3万元，拉动比1:13.18。

据杭州市旅游委会奖中心推广部资料，近年杭州不断深化会议大使项目，成功引进百余个国际性、全国性、地区性学术会议，包括第八届世界两栖爬行动物学大会（WCH8）、第三届华人遗传学大会、第13届IEEE国际车辆动力与驱动会议（VPPC 2016）、第十八届国际电磁领域计算会议(IEEE CEFC 2018)、中华医学会第二十次全国心血管年会、2018中国转化医学大会、第十一届亚洲及泛太平洋结缔组织学术专题研讨会等等，成为杭州会议旅游跨界融合的创新典范。这些国际会议的引进，不仅为杭州带来可观的经济效益，还通过其在各自行业中所具有的影响力，为杭州带来产业先进技术和成果交流，推动杭州相关产业发展。

杭州市旅游委今年依旧积极强势推广会奖品牌，今年5月，中科协20周年年会在杭州召开，借此契机，举办了「杭州之夜」国际会议目的地推广活动，分别面向美国、澳大利亚、新加坡、法国、日本等国科技界精英、工程院院士、国内信息技术、电子科技、脑科学、特长隧道、空天技术等领域领军人物等200余位高智库、高学术水准且有丰富会议资源的学（协）会人士推广杭州丰富的会议资源，宣传杭州办会政策，并力邀各界精英成为「杭州会议大使」。

今年杭州也出席ICCA中国委员会交流会，作为发起单位参与中国会奖与商务旅游品牌推广协作体成立大会，在中国会奖城市联盟夏季峰会上推广「峰会杭州」品牌形象。

此外，杭州旅游委也充分发挥会奖协会和国际会议竞标服务中心引领作用，邀请国际知名会企业GainingEdge专家Gary Grimmer开展以「会议竞标培训及研讨交流」为主题的专业培训，说明杭州会奖企业提升国际会议竞标专业水平，提高标书制作及竞标阐述能力。

杭州发布会展三年计划

近日，为打造国际会议目的地、国际会展之都、赛事之城，杭州出台了《杭州市加快推进会展业发展三年行动计划（2018～2020年）》在市政府官网正式发布。

此次的《三年计划》，对现阶段杭州市会展业发展最主要的目标进行了谋划，主要包括三个方面：

一是推进会展设施规划和建设；

二是提升会展业的国际化水平；

三是提升会展业的市场化水平。

为解决会展场馆面积落后的问题，《三年计划》明确将会展场馆建设纳入城市总体规划，推进全市会展空间布局，重点在钱江世纪城奥体中心、空港新城国家临空经济示范区、城东新城、江湾新城、铁路西站枢纽等交通优越、周边环境好的区块，选址建设一个展览面积30万平方米以上的专业会展场馆，并以场馆为核心规划建设集会议、展览、酒店、商场等功能于一体的会展综合体。

而会展业国际化水平的提升将通过加大国际会议引进培育力度、加大国际展览引进培育力度，并加大国际赛事、特色节庆、演艺活动引进培育力度。杭州争取到2020年，每年在杭州举办国际性会议600个，其中列入国际大会及会议协会（ICCA）的国际会议数量达到30个，并进入ICCA全球会议目的地城市排行榜前80位。

目前杭州通过与国际机構、国家部委和国家级协会、学会的合作，引进国际性和国家级的重要会议；并建立国际会议引进申办联动机制和国际会议竞标机制，同时发挥「杭州市打造国际会议目的地城市专业委员会」的作用，整合全市各部门资源，共同引进培育各类国际性会议。



皇冠盛宴 · 易举成功宴会

Crown The Feast · Successful Annual Meeting

※ 酒店拥有1500平方米会场及9米空高无柱式豪华宴会厅，可同时容纳1000人。

Ballroom boasts 1,500 square meters and 9 meters high of flexible hosting space that seats up to 1,000 guests in luxury-style.

※ 预订会议可享受纯会5折起特惠。

Hotel offers 50% off for reservation .

※ 作为IHG®商悦会，可享受额外会员礼遇。

Additional ,member offers for IHG® business rewards member only.

※ 会务团队可选择参与“绿色会议”行动，不使用一次性矿泉水，在会议期间即可享受多款特色饮品无限畅饮并获赠酒店提供的丰厚奖品及电子证书。

Kindly invite the organize team to join “Green Meeting”program,no plastic,hotel offers free soft drinks during the conference,some gift vouchers and E-Cert.

※ 酒店距离南昌昌北国际机场约20分钟车程，距离南昌西站约30分钟车程。

It is about 20 minutes' drive from Nanchang Changbei International Airport and 30 minutes' drive from Nanchangwest Railway Station.

※ 更多优惠请拨打咨询热线！

For more offers, please call the information hotline.

※ 活动时间：2018年9月15日至11月30日

Time: September 15 to November 30, 2018

咨询热线：(86) 0791 8305 6666 转 6666

南昌保利皇冠假日酒店
Crowne Plaza Nanchang Wanli
电话 T：0791 8305 6666 传真 F：0791 8383 5999
中国江西省南昌市湾里区红湾大道66号 邮编：330004
NO.66 Hongwan Avenue, Wanli District, Nanchang 330004, Jiangxi Province, P.R.China
www.crowneplaza.com 400 884 0888

Partnership

澳大利亚旅游局与国泰航空签署MOU 共同拓展中国MICE市场

[钟韵—采访报道 · 摄影]



澳大利亚旅游局日前于北京与国泰航空签署战略合作MOU，将共同开拓中国商务会奖旅游市场。这是国泰航空首次与国家旅游局进行MICE战略合作。合作期间，双方将投入大量资金开展一系列品牌推广及市场营销活动。

据悉，国泰航空将为100人以上赴澳MICE团提供特殊优惠，优惠条件包括为参会者额外提供每人十公斤的行李额等，而澳大利亚旅游局也会通过培训计划等方式与中国MICE买家分享相关信息、推展相应的市场营销活动等等。关于合作动

会享生态
议趣横生

长隆酒店 CHIMELONG HOTEL

长隆熊猫酒店 CHIMELONG PANDA HOTEL

长隆横琴湾酒店 CHIMELONG HENGQIN BAY HOTEL

长隆企鹅酒店 CHIMELONG PENGUIN HOTEL

长隆马戏酒店 Chimelong Circus Hotel

长隆迎海酒店公寓 Chimelong Ying Hai Hotel and Apartments

地址：广州·番禺区·番禺大道 |珠海·横琴 全国客服热线：400-883-0083 详情请登陆：www.chimelong.com



NEWS

机，**澳大利亚旅游局北亚区总经理何安哲(Andrew Hogg)**说道，要持续向规模不断扩大的中国商务奖励旅游市场展示赴澳便捷性，实力航空伙伴必不可少。国泰航空衔接中澳的航班量、好的品牌声誉和安全系数，使其作为中国市场合作伙伴至为理想。

国泰航空公司品牌、洞察及事务传讯部总经理钟桥轩(Edward Bell)介绍，国泰航空每周有上百个航班来往于香港和中国大陆20多个城市，而从枢纽香港，客人能从六个门户城市进入澳大利亚：墨尔本、悉尼、阿德莱德、布里斯班、凯恩斯和珀斯。

他并提到，越来越多国泰航空新接收的A350客机正被投入于澳洲航线上，且国泰航空长线航班全面配备wi-fi的计划也预计在2020年完成；这些举措都将为赴澳旅客提供更多高空享受。

截至今年5月的过去一年，赴澳中国游客达142万人次；截至今年第一季度，中国游客在澳大利亚的年消费总额为109亿澳元。2017年，共计10.6万名商务访客到访澳大利亚（占总数近6%），消费5.91亿澳元。

澳大利亚旅游局局长暨行政总裁欧肃文(John O' Sullivan)表示，中国是澳大利亚最大客源市场，也是现在乃至未来都极为重要的关键MICE市场。与国泰航空结为合作伙伴，为的就是进一步巩固和提升澳大利亚的中国市场MICE优势。双方将在为期三年的合作期间于中国大陆特别针对企业会议、奖励旅游公司、企业买家推广澳大利亚作为理想的商务会奖活动目的地。

除此之外，为加强MICE竞争力，澳大利亚旅游局今年更宣布启动BFP商务活动竞标基金计划（Business Events Bid Fund Program），自2018年5月1日起，在未来三年投入总计1,200万澳元为竞标各类大型和优质的国际商务会奖活动提供专项资金支持。这是澳大利亚首次从国家层面拨出专款；商务会奖活动可同时由省旅游局和国家旅游局申请资金支援。

Guilin

新场馆可望将会议引进桂林山水间

[刘霈芯—采访报道·摄影]

得益于「一带一路」政策影响，桂林在会展基础设施、会展服务设施等各方面得到支援和改善，近日最新对外公布将在临桂新区将建一个会展中心，争取在2020年，会展场馆硬体设施能依托品牌展会，打造衔接「一带一路」的主要会展城市。

桂林市博览事务局副局长袁桂兵表示，桂林的会展业发展目前还处在初步发展阶段，与国内同类城市相比也还有差距，但桂林同时也是一座具有独特魅力的山水城市，作为文化旅游名城，桂林具备了丰富的旅游资源、良好的交通区位优势、显著的政策支持和相对成熟的办展办会条件和能力，因此希望将「桂林山水甲天下」的内涵融入到把会议和展览之中，更多会议和展览放在桂林的山水间举办。


↑桂林市博览事务局副局长袁桂兵

对此，桂林会展经济研究会于7月正式成立，将在推动桂林会展业学习国内外先进经验、激发发展潜力、突破瓶颈等方面起到重要作用。

他也介绍到，根据《桂林市会展业发展“十三五”规划》当中「两核三区」其中一个核心区，桂林将在临桂新区重建一个国际会展中心，桂林国际会展中心将建设成一个「以会为主，以展为辅，以会带展，会展结合」的多功能综合体，项目建成后可满足举办国际赛事、召开国内高端会议的需求。满足大型专业展览、综合展览、高新技术成果展示等多方面需求。

桂林国际会展中心拟分两期建设，其中一期工程包括：会展中心10万平方米，会议中心+四星级酒店+五星级酒店10万平方米，商务办公区3万平方米；二期工程将继续建设10万平方米的会展中心。总建筑面积约41.2万平方米，计容建筑面积约为30.3万平方米。

桂林会展业的发展与国家良好的政策支持是分不开的，2018年2月，经国务院批复，桂林与深圳、太原共同列为国家可持续发展议程创新示范区，其中突出开放合作、深化面向东盟、对接「一带一路」的有关举措对于发展桂林「中国—东盟」会展品牌具有重要意义。

他进一步表示，近年来，桂林成功举办了联合国世界旅游组织及亚太旅游协会旅游趋势与展望国际论坛、桂林国际旅游博览会、中国—东盟博览会旅游展、联合国世界旅游组织/亚太旅游协会旅游趋势与展望国际论坛、桂林国际山水文化旅游节等知名会展，逐步积累办展经验。

桂林在全国会展城市当中属于中等城市，应更多关注展会中的「会」，适当考虑在中小型会议上「下功夫」。会比展更适合桂林这样的旅游名城，希望桂林能迎来更多的会展项目落地生根，将桂林打造成为区域性会展中心城市。

Hotel

大湾区南沙花园酒店全面开业

[张广文—采访报道]

8月28日，位于粤港澳大湾区地理中心的南沙花园酒店全面开业。酒店传承花园酒店品牌「经典非凡、中西合璧、回归自然、贴心服务」的核心价值，以一站式会议会展和国际旅游休闲度假目的地功能，致力于成为服务南沙国家级新区和自贸区开发建设的地标式设计酒店和湾区新地标。

国际商务与会议宾客可尽情感受酒店绿野环绕的「有氧」MICE体验。在近1.3万平方米的私家园林、四季繁花与溪流潺绕之间，超过2,000平米的多元化会议与宴会空间，配备了国际一流的设施设备，酒店专业策划服务团队全程提供悉心支援，令每一个商业愿望和创意灵感得以轻松实现。

酒店拥有365间全景观客房，柔和的光线、宁静的环境、私密的空间，去繁从简、质真朴静的原木质感，带给宾客远离喧嚣、回归自然的住宿体验，是令人身心愉悦的休憩之所。

酒店非常靠近广州南沙邮轮中心，非常适合深度挖掘南沙旅游资源，如滨海湿地公园、自贸免税购物区、天后宫等。接下来，如与南沙旅游业者携手打造多元岸上游产品，势必能吸引邮轮旅客延长停留时间。

特别的是，酒店建筑外观与内部的设计，也犹如一艘大型邮轮，采光充足，与周边环境融为一体，而且酒店呈现北欧简约风格的客房，面积自50平方米起，每一间都拥有独立阳台，可以欣赏山、海、湖、园等景致。

当中，亲子雅趣套房，共有一大床两小床，以森林、星空、城堡为主题。而总统套房共365平方米，有两间卧室，可同时欣赏270度山、海、湖、园四景。

Macau

澳门会奖盛事协会发布2019教育计划

[张广文—采访报道]

近日，澳门会奖盛事协会(MISE)发布了2019年教育计划，并且宣布将于12月4日至7日举办「国际协会专业会议组织Bespoke」研讨会。活动中还透过澳门最新活动场地—澳门罗斯福酒店的「Varandas Restaurant &Bar」，展示澳门MICE多元接待能力。

澳门会奖盛事协会秘书潘俊安(Bruno Simões)表示，协会将于2018年后期及2019年初开展多个活动，当中包括：2019年初，澳门会奖盛事协会将组织由SITE（奖励旅游卓越协会）管理的证书CIS（认证奖励专家）研讨会。而澳门会奖盛事协会在2018年和2019年期间将持续推广CMP(Certified Meeting Professional)，这是由Event Industry Council管理现今最受认可的会议展览认证。

另一方面，澳门会奖盛事协会将与IAPCO（国际协会专业会议组织）一起于2018年12月4日至7日在澳门举办「国际协会专业会议组织Bespoke」研讨会。此研讨会的对象为在会展行业地位巩固及拥有多年经验的参与者，并以会议行业视为他们的职业道路。活动中将鼓励参与者在会上分享经验，同行互相切磋，他们可以将想法和问题带到小组，并学习将对他们日常实践产生直接影响的策略。

本次活动聚集了来自澳门、中国和其他目的地的60多位行业成员，其中大多数人和澳门会奖盛事协会一样，参加了IACE贸易展。 8月30日和31日在澳门威尼斯人举行的澳门国际协会会展展览会，吸引了超过230家参展商和100多名买家出席。参加澳门国际协会会展展览会符合澳门会奖盛事协会的使命，即在国际市场推广澳门并为其成员提供支援。



（提供·澳门会奖盛事协会）

此外，澳门最新活动场地—澳门罗斯福酒店的「Varandas Restaurant&Bar」位于酒店三楼，提供可容纳300人的活动场所，并与泳池相连，面向澳门赛马会，还拥有面积1,730平方米的室内开放空间和超过459平方米的户外甲板区上的两个露台。









MERITUS
HOTELS & RESORTS
君华酒店集团

于新加坡显要中心地带开会与住宿

即日起至 2019 年 3 月 31 日，在新加坡文华大酒店或新加坡滨华大酒店预订会议配套，即可选择以下高达四种* 免费特权礼遇：

- 每晚实际入住每 10 间客房，可升级至另一房型 (每晚最多八间客房享有免费升级)
- 每晚实际入住 40 间客房或以上，一间客房享有免费套房升级
  预订新加坡文华大酒店，每晚最多两间客房享有免费套房升级
- 贵宾专属客房用品 (每晚最多五间客房)
- 团体单程交通 (19 个座位)
- 一晚客房 (每晚最多两间客房)
  新加坡文华大酒店每晚实际入住每40间客房，或新加坡滨华大酒店每晚实际入住每50间客房
- 每 30 个全天会议配套赠送一个会议配套 (最多三个免费会议配套)
  预订新加坡滨华大酒店，可享受商务中心会议配套提供的迎宾咖啡 (最多两天)

*预订金额达到 15,000 新元、35,000新元和55,000 新元 (以上金额需再加上消费税和服务费)，可分别选择两种、三种和四种免费特权

垂询请致电 +86 21 6288 4377 或发送电子邮件至 gso.shanghai@meritushotels.com。

条款与条件适用

meritushotels.com

人工智慧正在改变商务旅行的方式

[张广文—采访报道]

“人工智慧就是未来，科技就是未来，人工智慧和旅行机器人正在彻底改变旅游业，并且肯定会在旅行管理方面发挥重要作用。差旅经理将如何通过人工智慧相关的全新产品和商机，为公司的差旅计划增值？人工智慧正在影响公司差旅而且也将持续在未来产生影响，力助企业差旅能进阶到下一个档次。”

光是最近十年，智慧手机就大大改变了人们获取信息的方法，也极大地改变了所有人的生活。**FCM Travel Solutions东北亚销售总监James Ellis**表示，以前只能在办公室或是家里运用电脑或电话操作的工作，现在可以透过智慧手机随时随地完成。现今的生活环境中，交流互动更为快速，旅客也更加与世界紧密相连。

目前全球共约有25亿台智慧手机被使用，到2020年，这个数字将增加至50亿，等于三年内智慧手机数量将翻倍。智慧手机是目前被认定为最好用的工具之一，不但可以和朋友、家人、商业伙伴联系，也可以让使用者随时随地获取信息。现在手机依然是一个被动的工具，不会积极与使用者互动，但是未来这样的情况可能有所改变，智慧手机未来也许可以协助使用者做决定，甚至帮使用者决定。

手机的创新和相关科技发展改变了所有与之接触的行业，手机产品、服务、应用程式、解决方式都发生了巨大变化。智能手机现在也成为人们娱乐、做生意和沟通枢纽，取代了电脑，成为每个人联系世界的最重要途径。智慧手机日新月异的迅猛发展，令人惊奇，一个iPhone 6手机的中央处理器，比1995年电脑奔腾处理器多了625倍的晶体管，也就是625倍的强大。亚洲市场在智能手机供应上更是占比超过50%，达到世界规模第一。

如果说，过去十年，智能手机的重要性逐渐形成，而接下来十年，人工智慧的时代就将崛起。不管是在办公室、在家、在汽车内、在旅途上，和所有介面的互动，将更为自然、直觉，也更加聪明。值得注意的是，科技在未来几十年的发展中，将使目前市场上47%的工作被淘汰，旅游市场一向对科技反应缓慢，要跑在市场前面，就必须准备好随时调整步伐，以跟上改变的潮流。



旅游科技发展的四大方向

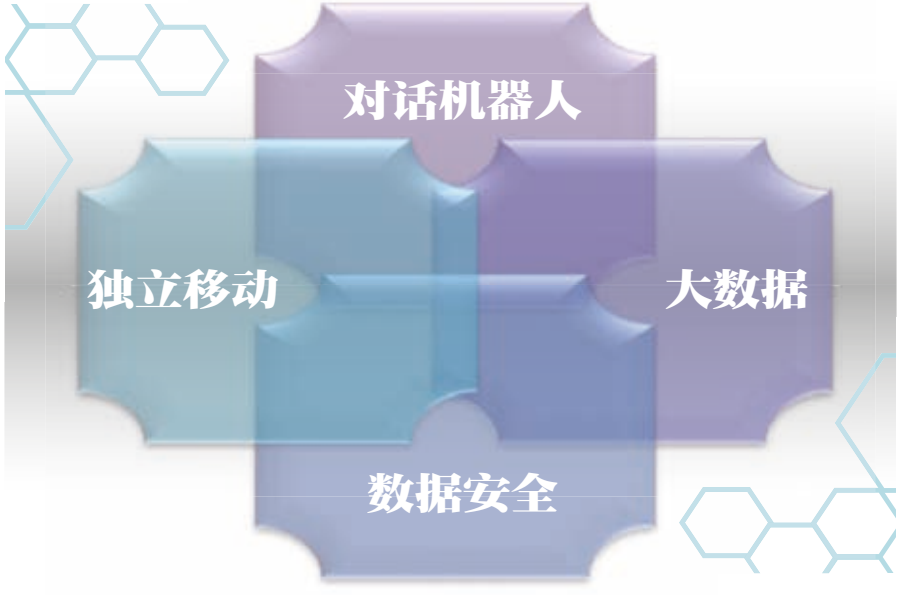
未来旅游产业可以透过四大方向驾驭技术，让科技为旅游产品和服务增加价值。

①一为增强现实。就像是之前世界各地疯迷的《Pokemon Go》游戏，可以在现实环境中加上一数字层，这可以运用在旅游投资领域，像是当投资者飞到了目标投资现场，可以透过手机浏览投资标的位处当地的模样。同时，这也可以运用在休闲旅游中，当游客抵达某目的地，如香港维港，可以透过手机欣赏该地古早的模样、阅读相关地区的历史发展，让游客可以与所在地深度的互动。

②二为虚拟实境。此科技是最明显可以被使用的，最常被用在于休闲旅游，很多酒店、旅行社业者、航空公司目前也在使用。游客可以在办公室亲身体验不同产品，如酒店泳池模样，酒店大堂的样貌、客房内部环境，甚至目的地风貌等，让人可以在得到许多信息后，做出最适合自己的决定。大部分的游客也希望在前往一个目的地之前，对该目的地有充分的了解，因此在出发前让他们有一个如亲身体验过般的经历，会让他们心里更踏实。

③三则为面部识别。随着手机自拍的普及，面部识别技术也被重视，捷蓝航空在纽约机场让人可以到柜台自拍，并根据该自拍照片获取护照信息，进而直接领取登机牌，省去了排队的时间，也不需要有人一一为到访者检查护照，看人与护照是否对得上，提供所有人更为方便快速的过关体验，也让航空公司更受到游客青睐。

④四为机器人。机器人其实就是会执行更高指令的电脑，像是手机上待命的SIRI，又像是悉尼机场透过机器人帮助有问题想问的游客。这部份要关注人可以和机器人互动多深入、和真人互动之间的差异，最好可以达到人与机器人的互动就像是见到真人、与之对话一般。虽然机器人现在还处于很新颖的阶段，但是市场接受速度快，其能帮助使用者快速找到信息、处理完事情。



接下来，人工智慧的崛起将越来越普及。目前在欣赏电视节目时，就会有人工智慧在纪录自己观赏的节目，并且根据纪录猜测观赏者的喜好，进而推荐其他节目。就旅游业而言，这也是一项可以运用的技术，例如，航空公司可以透过人工智慧，在游客抵达座位时，就知道游客想要看什麼电影，提供更细致的客制化体验。

到底人工智慧要如何运作，才能使旅行者受益？其实，人工智慧就是自动化的电脑程式，收集各种数据，然后根据数据提供最佳方案，帮助使用者更好的做出决定。人工智慧可以结合用户基本讯息、GPS定位系统、手机通知系统与讯息、Amadeus数据、餐馆、酒店、航空公司、公司差旅政策、航班统计、支付信息、天气、Sabre信息、体育赛事、音乐会、交通、设备到设备通信技术、相机、旅客订座记录、新产品线、客户关系管理等所有讯息，给予建议和解决方案。

有了人工智慧，口袋中就有了拥有当地知识的旅行助理，可以轻松存取预定工具，这促使一个压力更少、更欢喜的停留成为可能。像是到访前就能了解到当地计程车普遍的计价方式、找钱方式，以及酒店是否有员工帮忙抬行李到房间等。又像是出门前被通知即将下雨等。特别的是，人工智慧可以知道TMC要什麼，也了解旅客会做什麼，

马德里，
休闲与商业完美结合的城市。

马德里，因为它的热情好客，因为它如此容易地将工作和娱乐成功地结合起来，也因为它能完美兼容休闲和商务。 所以，根据最近举行的世界旅游奖颁布结果，马德里是举办会议和会议旅游的世界领先首都城市之一，**也是欧洲最佳MICE旅游目的地**。

马德里与其他城市相比， 拥有许多不同的个性，但其中一个最能识别马德里的特征，便是它极大的包容性。马德里新的城市图标，象征着拥抱， 它的通用语言跨越了世界边界，令所有游客都能强烈感受到马德里这座城市的魅力。

马德里热情好客，可谓实至名归。这座城市不断加强现代化基础设施的建设，比如马德里 – 苏亚雷斯巴拉哈斯机场，持续增长的酒店数量（在马德里拥有超过82,000个酒店客房，大多数分布在4和5星级酒店中），以及90个 博物馆和1,700个历史古迹，是无与伦比的艺术财富。 马德里拥有独特的能力，使在此举行的工作会议成为一个特殊的时刻。 **因为在马德里，休闲和商业完美结合，深情相拥**。

此外，马德里尊重传统的承诺，不忘对前卫潮流的引领，同时提供独一无二的美食，商业和休闲服务：拥有3,000多家餐厅，各种各样的商店和购物中心，令人惊叹的文化体育活动日程， 以及所有可以想象的丰富多样的夜生活选择。**马德里，这个星球上最有趣的城市之一，真可谓当之无愧**。



Palacio de Cibeles. Madrid City Hall

马德里会议局（MCB）
与200家公司合作。旨在推广促进马德里城市品牌。马德里会议局（MCB）竭诚为那些希望在马德里举行商务会议或奖励旅行的人士效劳，促进工作，加深合作，助其成功。

马德里，
休闲与商业完美结合的城市。
esmadrid.com/mcb
info.mcb@esmadrid.com



Gran Vía

MADRID
CONVENTION
BUREAU

这往往是两件事情，一个是规则，一个是简单的方案，当商务旅客在出差时，就可以透过人工智慧找到最佳方案，大大提升全程行程管理能力；随时随地在公司政策内修改行程，而且可以运用聪明的对话机器人增广功能，针对旅程细节找出完美的解决方案。

Tesla亚太地区差旅经理Aaron Zhou指出，人工智慧在多个领域都能发挥作用，以Tesla汽车为例，当车子需要充电时，除了会提供周边充电设备位置的信息之外，也会告知用户附近的咖啡店、餐厅等，让客人在等待之余也能找事情做。另一方面，近期基于人工智慧技术推出的线上沟通管道，也让用户得知公司其他员工是否和自己于同时间位处在同一个目的地，甚至可以约彼此一起入住同一家酒店、在同一家餐厅用餐等，进而改变过往的旅游行为，也让差旅者不再体验孤独，更让公司节省成本，如一起搭车前往某处等。

其实，人工智慧可以在旅游产业多处落地，从方方面面改变游客旅游体验。例如，客人登记入住时，使用人工智慧可以详细侦测他们的心跳、脸部表情、眼神、耳朵动作和皮肤变化，了解客人情绪。其实，根据数据可以发现，相较于真的很像真人的机器人，客人宁愿和看起来像是恐龙或是卡通人物的机器人互动。企业在使用机器人时，也可以根据功能，像是欢迎客人、递送物品、处理预定等方面，选择更合适该工作的机器人。

对于新一代的人而言，上网是必需品，手机从小到大都在生活之中，拥有众多应用程式已经是很平常的事情，不过如果有一个应用程式可以结合很多其他城市，像是预定计程车、预定火车票、预定航班、预定酒店、预定景点参观时间、预定餐厅用餐时间等，让旅游过程更简单，旅客的生活一定会方便更多。

另一方面，有些酒店提供免费手机，让客人可以免费上网、查询酒店信息与周边讯息，这往往是入住后才能拿到，未来酒店可以考虑在登记入住时，就可直接领取，或是设计一个应用程式可以让客人在入住前就可以先使用。



ARTIFICAIL INTELLIGENCE

未来人工智慧在打造更友好关系，以及更完善的差旅管理上，将提供更多帮助。

对话机器人提升友善互动

未来最容易被接受的就是结合机器人和人工智慧的对话机器人，这个机器人一次结合了所有信息，并且会在适当的时间与地点进行提醒、有组织的梳理，以单句回答，并且针对问题进行回应，而且可以在当地人熟悉的应用程式中被使用。例如，建议如果不想要错过班次，现在应该从家门口出发了。游客不需要看很多不同的应用程式来获取信息，而且只要下载一次就可以，平常也不需要与之互动。

对商务游客来说，对话机器人必须对使用者很友善，很容易被使用，打造无缝体验，而且让人在任何环境下都可以很舒适的使用。现在旅游越来越复杂，商务旅行可能是一个孤独的体验，而且一旦有行程出问题，压力就会很大，可能在管理旅游安排时还要在多个应用程式之间往返切换。

运用大数据调整差旅政策

另外，人工智慧可以将大数据加以运用，例如，当市场上的付款方式改变，一旦大数据可以标准化，展现出旅游行为的改变，公司差旅政策就应该跟着调整。其实，相较于手机应用程式每个月更新一次，很多公司都在六个月甚至一年才改变差旅政策，完全跟不上快速变化的旅客行为。未来人工智慧在采购方法与差旅管理上都可以多加利用，使公司差旅政策更完善、更频繁的适当调整，以因应持续变化的旅游市场。甚至可以根据每一个个人来提供信息，而不是简单提供几项方向性的原则。

未来人工智慧在打造更友好关系，以及更完善的差旅管理上，将提供更多帮助。以往大家习惯用电话或电邮询问问题，未来这个趋势将改变，变成更青睐即时的沟通方式，立即性的互动将更受偏好。

提供超出客户预期的服务

James Ellis补充道，Qantas会员可以透过多种管道累积点数，如用餐、交通等，而这些消费习惯也让Qantas了解用户的偏好，透过这些数据，Qantas会在适当时机提升旅客的旅游体验，例如，出发前询问是否需要叫车、抵达目的地前询问是否要下载该地区的旅游地图与信息、在飞机起飞时就已经安排好车子等着接待，并且在车上询问是否要在喜欢的餐厅中预定外卖，直接送到家，让客人一回到家就已经有饭菜可以吃。这样的贴心服务，反而让用户更愿意搭乘Qantas，享受其所提供的附加服务，以及被照顾的感觉。又如，新加坡机场运用人工智慧积极缩短过关时间，并证明旅客体验因此而达到满意水平。

简单说，现在已经不能等待客人开口要求了，要在客人体验的过程中，提供超出客户预期的服务，从头到尾紧盯着每一个旅行环节，想办法吸引他们的目光，留下深刻印象，使之愿意一再回流。

科技促使客人的行为更独立

香港理工大学酒店及旅游管理学院副教授Sangwon Park博士强调，人工智慧的特色就是独立。现在最流行的人工智慧运用就是聊天室。这样的即时讯息传递系统，往往直接在智慧手机上使用，这表示连接性强、移动性高，随时随地都可以满足需求。时间是最需要掌握的关键，游客需要信息时，往往现在就要，以前有问题会打电话询问、会愿意等，现在透过即时讯息询问，只想要被秒回。收集大数据的人工智慧，也因此能精准的回答问题，让使用者在预定阶段、旅游途中，都能方便有自信的获得知识、修改行程、预定产品、解决问题、找到每一个选择的最佳方案。

另外，由声音启动的机器助理也是人工智慧的一种，有些日本酒店柜台甚至没有人，都是机器人，一切只要透过手指纹路，或是眼睛瞳孔进行确认与辨识，即可让人体验升级版的服务。有些酒店也会运用收集的信息，让客人抵达客房后，可以阅读自己喜爱的书籍、欣赏自己喜欢的电视节目等。

要注意的是，差旅人士不只是商务客人，一旦工作结束，往往会想花时间探索当地，因此，能够根据客人偏好的数据，建议景点、餐厅、行程、交通，是很重要的。

关注：转化率、数据安全

不过，将资金和人力放在移动设备营销的企业，要关注转化率，而不是因为流行所以一味投入。到底有多少人会使用应用程式，多少人会真正的使用应用程式预定，知道答案就可以了解到应用程式有多好用，或是多难用。因为只要应用程式不好用，客人就会找更好用的解决方式。未来人工智慧的发展，应该聚焦于更个性化的信息，如果客人和人工智慧互动，需要花很多时间才能得到答案，这个过程就是失败的，客人也一定会离去。

值得注意的是，数据安全将是未来客人最关心的重点，企业要发展人工智慧，一定要先掌握好保护客人资料的方法。

Face ID

脸部辨识技术让通关服务又快又安全？

在人工智慧彻底运用之前，旅游服务的自动化发展只会越走越快，这也是人工智慧进阶发展的基础。例如，对日理万机的商旅客而言，持护照登机是不是太麻烦了？

澳洲悉尼机场及澳洲航空日前宣布将展开以脸部辨识取代护照查验的测试。这是悉尼机场去年宣布5年自动化通关计划的一部分，希望能取代过去仰赖纸本护照作业的不便；澳洲航空是其第一家合作伙伴。据了解，第一阶段乃针对从悉尼机场搭乘澳洲航空特定国际航班的旅客，将开始测试以脸部扫瞄完成报到、行李托运、进入机场贵宾室及登机。下一阶段则计划



（提供：TCIT）

“袋”来激发灵感的野味饕餐

BUSINESS EVENTS AUSTRALIA

搭乘国泰航空，尊享多重商旅优惠及礼遇
登录BE.Australia.cn或扫描左侧二维码，
策划您的下一个商务会奖旅程

CATHAY PACIFIC
國泰航空公司

体验南澳大利亚袋鼠岛，尽享“澳”世之美

将脸部辨识科技推向行动扫瞄及自动化海关证照查验的测试。

新加坡樟宜机场也打算用脸部辨识取代护照查验，希望能加速通关作业。据了解，樟宜机场最新的四号航站已经在自助报到系统中，启用脸部辨识功能，未来，旅客通关、行李托运、安检和登机，都可以透过脸部比对完成，不再需要证件查验。旅客托运行李的时候，柜台前的摄影机拍下旅客脸部照片，透过系统与护照上的照片比对，到了安检门再拍一张照片，用在登机比对。樟宜机场四号航站的试用证明，它确实能加速机场作业，减少人力需求。樟宜机场可能有计划把它扩大到其他三座航站。

再者，为因应访日外籍游客的大幅成长，加上2020东京奥运即将登场，为缩短出境时的等待时间，日本当局日前宣布，预计在明年夏天，将目前以日本国民为对象的脸部辨识审查，推广至外籍游客，只需刷脸十秒即可快速通关。

美国华盛顿杜勒斯（Dulles）机场引进的脸部辨识系统，被誉为「方便乘客」的设备，有助纾解人潮。杜勒斯机场使用2套新的脸部辨识系统，一套依据法律规定，留下旅客的生物识别出入境纪录；另一套透过比对国际航班乘客的即时拍摄照片与资料照片，来加快入境通关速度。

不过，脸部辨识系统在国际上一直有个人隐私及个资保护的争议，虽然各个机场皆表示新系统仅用于登机与入境程序，不会与其他用于执法监督的资料库连结，但隐私权倡议人士表示，脸部识别资料库的防护措施少，同时也担心会被有心人士不当使用；这是科技快速发展下的另一课题，相关法令的制定应为必要。

Hotel

一体化智慧酒店用黑科技为服务加码

[刘霈芯—采访报道]

酒店在智能服务的开发上一向不遗余力，在人工智慧的应用上亦备受看好。由上海齐程网路科技有限公司（WeHotel）携手康铂酒店品牌共同打造的首家智慧样板酒店—上海静安康铂酒店正式开业迎宾。作为康铂落子上海的第三家酒店，上海静安康铂酒店创新地采用WeHotel一体化智慧酒店解决方案，用黑科技为服务加码，给宾客带来更加舒适的入住体验。

此次，WeHotel 为上海静安康铂酒店提供了包括自助入住、智慧门锁、智慧电视、清扫系统、电子房卡等在内的多样化智慧设备，以及覆盖酒店预订、管理、营销等多个环节的系统赋能工具，让酒店客人只需通过手机即可享受从搜索、预订，到支付、入住，再到逗留、离店的全智慧服务体验，让酒店通过数字化运营，实现提质增效、创新发展。

上海静安康铂酒店地处上海市中心静安寺核心商圈，毗邻地铁二号线静安寺站，坐拥沪上城市繁华。酒店共设有180间客房。

「上海静安康铂酒店的独特之处在于，将智慧技术应用于酒店服务之中，我们相信，酒店智慧化将会有力提升服务质效。」**上海锦江卢浮亚洲酒店管理公司首席执行官Joël Guiraud先生**表示，「上海静安康铂酒店将延续康铂品牌的法式文化氛围，有机融合法式风格和智慧科技，并致力于将品牌信条“Stay with us，留恋每一刻”，邀请世界各地的客人们一起体验法式生活。」



（提供：WeHotel）

上海锦江卢浮亚洲酒店管理公司康铂品牌总裁肖波也介绍到，因为康铂品牌源于法国，因此酒店更加强调营造地道的法式文化，比如设有法式游戏区域，定期举行趣味文化交流活动，分享法式电影、法式书籍等；逢重要法国节庆日，如法国国王节、复活节、音乐节等，酒店都会定期举办活动，除了法式活动，酒店还会结合中国传统文化，举办元宵节、中秋节相关活动。另外，康铂品牌整体诉求年轻客群，因此每个酒店都有无限制的WIFI无线网路服务、迷你商店、自助售货机服务等都会设置在酒店大堂。上海静安康铂酒店属于康铂品牌在国内的旗舰酒店，酒店内也布局了多功能厅、会议室，特别配备了开放式阶梯教室，配置完备的影音播放系统，能举办会议洽谈、商务路演、演讲论坛等活动，全方位满足企业的商务会议的需求。

伴随着移动互联网时代的到来，如何通过物联网、大资料、云平台、人工智慧等前沿科技的有效利用，协助酒店实现信息化、智慧化蜕变，已成为各酒店巨头的竞争焦点。WeHotel 凭借自身雄厚的技术开发实力和丰富的酒店运营经验，通过自主研发的锦江 WeHotel 智慧酒店，为酒店提供会员服务、中央系统、云服务、智慧设备以及员工培训等多个领域的赋能支持，在帮助酒店实现数位化运营的同时，为酒店客人提供覆盖酒店入住前、中、后的全流程住宿服务。

后续，WeHotel 将积极推动与锦江、卢浮、铂涛、维也纳旗下各酒店品牌的深度合作，并通过融合创新的「智慧+品牌+会员+金融」联动模式，以遍布全球的逾亿优质会员共用开放为依托，以涵盖手机用户端、微信、网站、智慧客服等多样化线上入口、灵活高效的直销网路为载体，以大资料分析为导向，为酒店客人提供更为精准的住宿服务，持续推进各酒店品牌个性化、科技化、智慧化的融合交互，助力酒店创建稳健可持续发展的酒店经营生态圈。

Convention Center

建立专属团队打造智慧型场馆



除了酒店之外，会展中心也逐步优化智能发展。如香港亚博馆即推出了两大全新设施，分别为场地巡查及验收通报系统，以及智能监控 (Smart Monitoring)。

为打造智慧型场馆，亚博馆于2017年筹组了一支负责创意营运和升级转型的新团队，透过创新科技加强客户服务体验。创新技术应用于多个范畴，通过连系现有的客户信息、服务订单及工程进度等资料库，结合成一站式通报系统，由活动开始前及进行期间的所有检查清单、前线员工跟进情况、主管审查和批核，到纪录分析等所有流程皆有自动提示、时间管理及追踪功能，方便管理及综合所有独立个案。

新电子化平台涵盖清洁、保安及设施管理，所有数据透过应用程式可于手机、平板电脑及桌上电脑同步更新，大大增加流动性。新流程简化场地巡查及验收程序，同时加强与合作伙伴的沟通、监控及生产力，全方位为主办单位提供高质素及舒适的活动环境。

另一方面，亚博馆亦将会分阶段推出的一系列优化管理措施，当中的智能监控 (Smart Monitoring)利用遍布场馆不同角落的电子感应器加上物联网科技(IoT) 实时监察不同展馆、不同角落的空调温度和湿度、烟雾水平、水冷系统的运作等。配合建筑物自动化设备管理系统BMS（Building Management System），管理团队可即时跟进异常情况，或处理客户提出的特别需要，亦可同时提升能源效益，节省用电及确保场地安全。

整体来看，各项措施除方便员工更迅速执行任务、提升客户满意度，新软件的综合报告及仪表板(Dashboard) 更有利于资料分析，有助长远管理和分配资源，规划未来。

雅高酒店集团

ACCOR HOTELS

Feel Welcome

雅高会务

金秋特惠

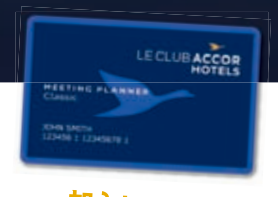


即刻联络雅高酒店了解详情: +86 (0) 21 6119 9836 • Lily.Li@accor.com

会议室租金优惠8%

畅享会议室无线高速网络

会议策划者获得奖励积分



加入Le Club AccorHotels Meeting Planner雅高乐雅会会议策划者计划，获得积分，享受您的专属特权。

* 以上优惠仅限在2018年8月21日至11月30日期间预订并确认，且于2018年9月1日至11月30日期间举行的会议活动。
* 会议预订包括的订房量达到相关酒店的最低数量要求可享受该会议室租金优惠，且视相关酒店的实际销售条款和预订情况而定。
* “奖励积分”为 Le Club AccorHotels Meeting Planner 雅高乐雅会会议策划者奖励积分。
* 以上优惠仅适用于雅高酒店集团大中华区参加此次优惠活动的酒店。

RAFFLES 莱佛士 | Fairmont 费尔蒙 | SOFITEL LEGEND 索菲特传奇 | SOFITEL 索菲特 | GALLERY 美憬阁 | pullman 铂尔曼 | swissôtel 瑞士酒店 | GRAND MERCURE 美爵 | THE SEBEL 诗铂 | NOVOTEL 诺富特 | Mercure 美居 | ibis STYLES 宜必思尚品 | ibis 宜必思

Management
差旅系统融入数据分析结果 提升企业精细化管理

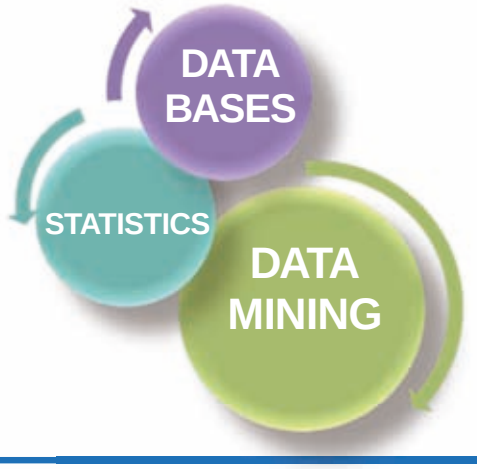
[钟韵—采访报道]

数据分析为的是向下一步决策提供帮助。在差旅系统里加入数据分析结果并进行优化，在审批过程中提升企业的精细化管理水平，是数据分析的真正目标。

从供给侧和需求侧的角度来看，各种差旅数据究竟可以为企业带来什麼帮助？**斯伦贝谢北亚区供应鏈经理刘畅**就其报销数据的实际经验举例，该公司曾在几年前统计过赴北京出差的员工入住了哪些宾馆，并估计连同研发中心、中国区总部和机场周边，数量约在20家以内；然而其团队却惊讶地发现，公司全年在北京使用的宾馆数量达到70几家，而这个数字背后的原因、每趟差旅旅程是否符合公司规定，也都不清不楚。

得到数据之后，其公司团队就公司在北京的两个点及机场周边的宾馆，进行了整合和减量。这麼做首先带来的影响是大幅简化了与宾馆的对接，毕竟要持续跟踪70多家宾馆的使用情况非常困难。其次，在整合之后，该公司于其中一家宾馆的间夜量有了非常大幅度的上升，因此更直接的影响是，其隔年的协议价每晚降了200元。这是实实在在的成果。

他又举例，有一件很难做，但他们仍不断尝试的项目是机票提前预定。他解释，关于机票最佳预定时间的分析非常多，而在服务行业若是差旅行程牵涉到客户，也很难提前进行预定；但其团队仍希望加强了解，就商业运作来说，国内和国际机票究竟提前多长时间预定较为合理、价格较为合适，并在不影响实际差旅频率和体验的情况下，进一步完善差旅政策。



“数据分析结果可以引入未来的决策和计划，在差旅系统里加入数据分析结果并进行优化，可为企业差旅带来实质性的影响。”

目前，该公司已基于相关数据分析提出了国内、国际机票提前预定区间的建议，并将这些政策融入线上预订系统和审批流程当中；如果出差者提前预定时间符合政策要求，审批将得以简化，若不符合，则会得到上级更多的检视——也就是利用精细化的系统调整，在不影响服务品质的前提下有针对性地处理可控问题。

从这两个例子，他表示，数据分析结果可以引入未来的决策和计划，为企业差旅带来实质性的影响。

Segmentation

差旅细分人群存在行为差异

[钟韵—采访报道]

企业差旅当中，不仅单位和个人因角度不同而有不同的需求，终端差旅者间也有细分人群的差异；与此同时，差旅人群总体的需求也在改变。未来企业可通过调研或数据分析，为员工提供更好的差旅服务。

爱普生中国差旅经理王婷就其个人观察举例，

1. **首先，八五后差旅者勇于挑战公司规定。**七零、八零后差旅者较为愿意遵守公司政策，合规意识非常强。然而到了八五后、九零后乃至零零后，差旅者就变得更勇于挑战公司规定，所认不合理处必会提出；在规定允许的范围内，也会积极争取个人利益的最大化。

2. **其次，预定行为越来越受个人喜好影响。**差旅者对交通和住宿具体细节的关注度在提高，预定行为也越来越会反映出个人喜好和对旅行感受的注重，比如主动选择自己所习惯的航空公司和时间点的航班、选择自己常用品牌的酒店甚至客房位置（很多差旅人会在预定时提出客房须最靠近电梯或非处于走廊尽头等要求）等等。

同时，他们也注重安全：选择大型知名航空公司的航班、大品牌或全球连锁的酒店，很重要的原因便是为了让人身安全有更好地保障，或在遇到紧急情况时迅速获取解决预案。

基于这些观察，她认为，企业差旅经理应尽可能了解员工心声。比如，其公司每三个月到半年便会进行员工调研，真真实实地和员工沟通、了解他们的需求。需求汇总后，差旅经理首先会将需改善处及时向TMC传达，以进一步提高员工的差旅满意度。

其次会就政策建议进行分类、总结，若有普遍存在的实际问题，便进行规定的调整和更新；若有个别情况，便再次把公司



企业差旅经理应尽可能了解员工心声，真真实实地和员工沟通、了解他们的需求，非一味要求员工遵守规定，以进一步提高员工的差旅满意度。

的想法和建议向员工回馈。也就是非一味要求员工遵守规定，而是互相理解、共同完善和执行差旅政策。

〈旅游大数据〉
78%中国游客使用支付卡预订

根据全球数字支付公司 Visa发布最新的《全球旅游意向调查》，虽然许多中国游客（78%）选择在行前使用支付卡预订，但在目的地仍然主要使用现金。大部分中国游客会在出行前或抵达目的地后兑换目的地货币，只有13%的人选择在目的地的 ATM 机上取现。

旅行结束时一般会有现金剩余（中位数约人民币1,499元或224美元），金额为亚太地区平均的1.5倍。在海外使用支付卡的游客中，主要使用Visa卡的游客较多（42%）。

该研究显示，中国游客还是亚太地区最具消费能力的游客，消费金额为亚太地区游客（平均每次旅游消费约为人民币11,224元或1,677美元）的1.8倍。中国游客未来的旅游消费将继续增长，预计下次出游消费可达中位数约人民币27,000元（4,034美元），比上一次旅游的消费高出35%。





（提供：Visa）

Guiyang

大数据产业推动贵阳生态会展经济

[刘霈芯—采访报道]

在国家大数据发展战略和建设数据强国的战略目标指引下，贵州把大数据作为后发赶超的战略引擎，而在「国家级大数据金融中心」目标的推动下，贵州结合生态优势所触发的会展经济，后续不容小觑。

近年来，贵阳市紧紧围绕打造以生态为特色的世界旅游名城的目标，大力发展旅游产业，陆续打造了大量异彩纷呈的旅游产品。气候宜人、风光秀丽、多彩文化、休闲慢享这四个方面，都是贵阳的独特魅力。贵阳近年交通条件改善了，旅游接待能力提升了，城市形象也提高了。

「爽爽的贵阳」也作为其旅游推广名片，贵州有先天的避暑自然条件，夏季平均气温23.6℃，「避暑之都」贵阳更适合夏季会展活动落地。



（摄影·刘霈芯）

贵阳市会展经济促进办公室主任黄成虹表示，在国家大数据发展战略和建设数据强国的战略目标指引下，贵州把大数据作为后发赶超的战略引擎，并在省、市、区三级政府的合力推动下，打造了贵州大数据战略实施的重要载体之一——贵州金融城。

作为省「引金入黔」战略的核心工程，省「十三五」重点打造项目，贵州金融城被赋予了更高的使命，按照省市要求，朝着打造「国家级大数据金融中心」的目标加速前进。

随着大数据的发展，中国电信、移动、联通三大运营商，苹果、华为、腾讯、惠普、富士康等知名企业纷纷在贵州建设企业核心数据中心。数据生产资源的聚集，让贵州拥有大数据产业发展的良好基础，也为贵阳经济的发展提供了基石。

大数据让「爽爽的贵阳」有了更强的国际声誉，成为中国数谷，大大提升了贵阳城市地位。

他进一步介绍，贵阳打造的国际会展金融中心也特别将自然生态与现代化建设融为一体，充分利用自然生态资源，最大化的保留和延续原有生态环境，依山畔水而建，营造山水城市，把生态元素体现到城市规划建设中，传递中国生态文明建设的最强音。

再者，会展金融特色城市综合体采用国际理念，要让每位参与者体验绿色生态，通过不断的绿化管理提升，打造「绿色生态化」特色城市综合体。依托周边5,500亩观山湖公园和3,486亩长坡岭森林公园的生态优势，搭配贵州金融城2公里长200米宽的专属城市绿化带，被评为省级绿色生态示范区。

此外，会展金融特色风貌区还林立着春曦公园、左岸公园、铭廷公园、东林寺公园等数个公园，是贵阳市「千园之城」的重要组成成分，给居民提供休闲的生活环境，并打造成为一个生态型、园林式、数字化的创新型中心城市。



通过美食呈现地道的待客之道

博古斯厨艺大赛欢迎酒会

主办机構▶	广州岭南五号酒店	活动主题▶	品味岭南风情
活动日期▶	2018年5月7日	参与人数▶	70
活动场地▶	岭南五号酒店顶楼阅江酒吧		
活动亮点▶	岭南传统风情鸡尾酒会		
成功关键▶	①活动前期和组织者团队的充分的准备及周全的考虑 ②团队的相互配合和帮助 ③对岭南文化的深入挖掘，包括场地布置及特色小吃，都完美再现了广州地道灯光夜市的繁华景象 ④厨师团队精心设计的菜品和烹饪方式，让宾客赞不绝口。		



（提供：海岭南五号酒店）

“日前，以「品味岭南风情」为主题的博古斯厨艺大赛欢迎酒会于广州岭南五号酒店的顶楼阅江酒吧隆重登场，现场名厨齐聚，成为一次岭南千年饮食文化及待客之道的精彩呈现。”

[张广文—采访报道]

本次活动目标主要是广州岭南五号酒店计划通过博古斯欢迎酒会的筹办，以最好的姿态开启一场羊城盛事，并让世界级名厨们对这家广州唯一的全球奢华精品酒店联盟（Small Luxury Hotels of the WorldTM）成员，有了更深入的了解。

同时，美食是各国文化交流的重要桥梁，广州岭南五号酒店借着此次机会，将经典与创新结合，以独具岭南特色的佳肴展现给来自世界各地的贵宾，呈现出代表广州服务的「岭南待客之道」，亦让他们更深入地了解广州这座以世界美食之都闻名世界的文化名城。

此次欢迎酒会的筹备时间超过两个月，前期广州岭南五号酒店来自里昂的活动负责团队进行了详细的沟通及协商，从宴会主题的确定，到食物的搭配；从卓越的厨师与服务团队，到每一个装饰品、每一张台卡、每一份菜单的设计，酒店都确保每一项准备工作做到精益求精。

宴会主题确定为岭南传统特色鸡尾酒会，主要希望向来自世界各地的名厨以及星级厨师展现广州的传统文化及地道的特色美食，为了配合这一主题，酒店的厨师团队在食物方面更是下足功夫，深挖广州传统地道饮食文化，将广州街头小吃摇身一变成为高端精致的美食，完美呈现了岭南文化及广州美食的独到之处。

名厨聚集
一场积极的挑战和机遇

其实，这次活动对酒店来说，别具意义，更是带来许多积极影响。2018年5月8至9日，「博古斯世界烹饪大赛亚太区选拔赛」首次落户羊城，近百位米其林星厨齐聚广州。就在前一天，广州岭南五号酒店以一场别开生面的岭南风情主题鸡尾酒会为接下来的选拔赛，隆重开启这一羊城盛事。

作为全城关注的焦点，广州岭南五号酒店以最好的姿态圆满举办了这场酒会，让宾客在这里度过美好的夜晚，留下难忘的回忆，体验最地道的岭南美食，也共同推广和传播岭南美食的故事和岭南千年饮食文化。借此机会，广州岭南五号酒店这广州唯一的全球奢华精品酒店联盟成员更为人熟知，得到了来自各界的认可及肯定。

只是，活动背后总是充满着挑战，尽管岭南五号酒店在过去的几年内多次举办过大大小小各具影响力的活动，但面对这个聚集众多世界级名厨及星厨的活动，所有酒店员工都将其视为一个积极的挑战和机遇。在此过程中，食物品质和高品质的服务水平是最重要也是最重视的环节。如何给一众阅历丰富的名厨带来惊喜，岭南五号酒店的厨师团队可谓绞尽脑汁，最终凭借对粤菜烹饪及岭南文化的深入了解，为名厨们呈现了充满惊喜而又独具特色的广州美食。

「广州旧街头」
巧妙营造主题氛围

通过细节，活动独特之处在现场一一呈现。于精心布置的「广州旧街头」酒会现场，身穿旗袍的酒会服务专员、充满市井风情的鸡公榄小贩穿梭其中，独具岭南特色的地道小吃档以及阅江酒吧那五光十色的珠江夜景，巧妙搭配得令人惊喜连连。

酒店还在古代人们求签占卜的习俗中吸取灵感，将其融入到鸡尾酒游戏中，让宾客通过求签的方式找到自己心仪的鸡尾酒，这种新颖的游戏受到了名厨们的赞赏。酒会席间还特别呈献了精选白酒鸡尾酒，让贵宾们品尝到了以气味芳香纯正、入口绵甜爽净、具有中国特色的鸡尾酒，展现了与众不同的风格。酒店更以一套独具岭南特色的手信故事卡作为礼物赠予宾客。

综观而言， 举办这次活动的收获主要有四：

一、酒店的知名度及影响力得到提升；

二、更加清晰地了解到中外宾客的不同需求，不断完善酒店宴会服务；

三、此次博古斯厨艺大赛欢迎酒会的成功举办得到了世界级名厨及星厨和来自各方的肯定与高度的评价，岭南五号酒店出色专业的厨师团队以及高水平的餐饮服务给世界名厨们留下了深刻的印象，更有厨师提出在岭南五号酒店担任客席厨师，进一步与酒店厨师团队相互交流和学习。

四、特别的是，酒店在活动中，也挖掘到未来可以打造的全新客制化服务和体验，包括：贴合主题的菜品及菜单设计，呈现独具匠心的餐饮体验；精心策划的场地布置，营造独一无二的主题氛围；精心呈献堂做菜式，拉近厨师与客人的距离，让每一位客人更有参与感，打造难忘的宴会体验；设计创新独特的伴手礼，让宾客这份独一无二的回忆得以延续。

据现场客户回馈，五号特色梅菜烧鹅这一道特色佳肴得到了博古斯世界烹饪大赛主席杰罗姆•博古斯（Jerome Bocuse）与法国传奇名厨马克•维拉（Marc Veyrat）的由衷喜爱，远道而来的他们大吃了数片香气逼人、肉质鲜嫩的梅菜烧鹅，赞不绝口。来自日韩的名厨们也表示了对双皮奶、杨枝甘露等精美粤式甜品的称赞。

整合式、平台化打造新文化品牌

“为打造会展全产业鏈生态圈、满足客户深度需求，中旅会展整合渠道资源进行平台化的运营，在业务上取得了一定的突破。「北京国际旅游节」项目便是很好的一个案例。”

北京国际旅游节

活动时间▶	2016、2017年10月	活动地点▶	北京市内及郊区多个分会场
参与人数▶	60,000人		
活动特点▶	参与人次多、多种业态组合、整合营销取得显著宣传效果		
活动成果▶	复苏品牌活动，带动北京入境旅游		

[钟韵—采访报道]

中旅会展运用中国旅游集团旅游全产业链的资源协同优势，联合旗下旅行社板块、演绎板块、酒店板块、中旅汽车、海外中旅社等相关业务板块，将已沉寂五年的旅游活动，从2016年开始借由提升活动的策划及宣传强度，扩大了该活动的品牌影响力。**中旅国际会议展览有限公司副总经理张昕丽**指出，其策略包括使活动形式更丰富、扩大活动规模、加强海内外传播力度等。



（提供：中旅会展）

在第18、19届的北京国际旅游节活动中，两届各邀请了来自全球18个国家和地区的25支表演团队国内外近千名演出人员，并

各举办了15场以上独具特色的旅游文化活动。从京津冀协同共筑到一带一路汇聚狂欢、从时代共用新科技运用到国际公益旅游助残实践，中旅会展将北京国际旅游节这一国际旅游品牌活动进行经典回归与品牌提升，展示了作为一场世界节庆活动应有的国际艺术水平，真正做到使其成为一场具有娱乐性、观赏性和差异性的中外文化交流盛会。

她进一步介绍道，这是从2016年开始中旅连续三年中标的北京市旅游委全年重点项目，也是北京市向全球宣传旅游文化形象的品牌产品。在操作这个项目的过程中，中旅会展借助了集团旗下各个板块的资源，进行了协同运作。每年，北京国际旅游节现场都有六万人次的参与，现场发放资料八万多份，从传播覆盖面来看，也都超过千万人次。该活动每年从十一假期开始，一直跨到十月五日左右，历时五天的时间。



（提供：中旅会展）

丰富活动形式、扩大规模

在活动之中，中旅会展也联合海内外中旅社，以及中旅集团旗下的演艺、酒店和汽车公司等相关板块，借着多方资源的整合来为北京向中国乃至全世界展示旅游形象。她说道，自2016年开始，中旅会展便一步步提升了北京国际旅游节的活动策划水准和宣传影响力，使其从单一的演出活动，打造成综合性国际旅游节庆活动。在活动策划过程中，中旅会展也增加了很多创意元素，并融入了许多资源。

张昕丽举例，中旅会展打造了八天七晚的国际旅游节专属入境游产品，中旅总社和海外各分公司并一同联合上线为产品进行宣传，促进了北京国际旅游节期间北京入境游市场的增量发展。同时，他们也融入了公益理念，在位于北京国际鲜花港的顺义分会场上策划并举行了北京国际旅游节「我和你 · 感受北京」公益助残演出及残疾人艺术家书画展等等，关注残疾人的健康生活。

中国旅游集团旗下还有房车板块，因此中旅会展在活动期间还在有房车基地的平谷举办房车露营生活节，带动了平谷的休闲产业发展。同时，为宣导绿色微旅行，中旅会展也创意策划了「骑游北京•共用京彩」国际游客推广活动，近距离地让国内外（尤其是外国）游客感觉北京的文化特色，从而吸引更多的外国游客来中国旅游。

全面加强海内外传播力度

活动期间，中旅会展也通过国内外的中旅社以及现有的体系内、体系外的多种渠道和资源的有效整合，放大活动形象，增强活动的宣传造势效果。这包括中旅内部资源、户外大屏、楼宇电视、人民日报电子屏、纸质媒体、电视媒体、广播媒体、网路媒体、视频媒体、微信公众号、休闲达人和优酷等合作平台，以及在大家所熟悉的Facebook、Instagram等等国外主流社交媒体网站上广泛地投放大量的广告。在第十八届北京国际旅游节海外线上推广中，其覆盖了4,479,208人次，「北京，我们来了」线上活动也覆盖了5,698,710人次。北京国际旅游节的线上活动共带动了游客参与和关注超过1,200万人次。通过全方位、多层次地为活动造势，真正做到了整合营销式的多维立体传播。

在海外宣传中，他们还嵌入了海外社交达人的资源。这些KOL都是在各个国家粉丝量非常大的一群人，比如来自美国洛杉矶，粉丝数量达15万的Damon and Jo、加拿大粉丝数量达22.2万的The Planet D，来自英国，粉丝数量有140万的Louis Cole、来自美国佛罗里达，粉丝数量有19.7万的Brian Kely等。在遴选其中一部分人到现场参与活动之后，他们又在各自的网站进行了传播，扩大了北京国际旅游节的受众范围，从而增强了北京国际旅游节的影响力，为其传播取得了非常显著的效果。





（提供：天海邮轮）

告别航次真心相会，完美谢幕

天海邮轮金色回忆感恩告别航次

活动时间▶	2018年8月5天4晚
参与人员▶	VIP企业客户、旅游同业、媒体、全体员工及家属、一般游客
主要挑战▶	如何鼓舞员工士气，在工作变动的忐忑中仍坚守岗位、成功完成任务
活动亮点▶	①由全体员工策划演出的「天海春晚联欢会」 ②千名员工海上甲板大合照 ③将海上主要餐厅浦江大饭店改为夜生活酒吧 ④企业客户在晚会上交流MICE策划心得 ⑤旅游业者共同在船上一起合唱「光辉岁月」

“一次成功的告别航次，不仅充分表达对全体员工及宾客的感谢之意，也成功凝聚了行业伙伴的拼搏情感，为未来的产业发展增添无限可能与养分。”

[刘霈芯—采访报道]

2018年8月29日，天海邮轮新世纪号圆满完成了中国运营的最后第二个航次，天海邮轮全体团队成员携手上海市、区领导、旅行社合作伙伴、行业专家及代表，一起共同渡过了5天4晚的「金色回忆感恩告别航次」，为这艘中国邮轮行业的试水者与领航者送别。

作为中国第一家本土豪华邮轮公司，天海邮轮在中国邮轮市场发展历程中留下了浓墨重彩的一笔。**天海邮轮销售及市场高级副总裁徐颖**表示，通过和皇家加勒比的战略合作，天海邮轮为中国客人提供量身打造的邮轮体验，在娱乐方面提供精彩纷呈的娱乐活动，使邮轮真正变成一个旅游的目的地。

天海邮轮邀请了众多明星，包括：许巍、李泉、高晓松上船体验或助力船上活动，也举办了海上梨园的戏剧节、红酒客、旗袍秀等活动；天海邮轮推出全球首个邮轮音乐选秀赛事——天海好声音挑战赛，凭借零门槛、广参与、高热情等特点，成为中国主题邮轮活动一项里程碑式的创新。2017年，天海邮轮推出「天海夜谭」，广邀各路名家大师，说学逗唱，海上开讲，为邮轮活动增添了更多文化趣味。天海邮轮打造的舌尖上的邮轮、明星云集的邮轮、五星服务的邮轮，相信是中国邮轮产业当中会成为大家永久传承的美好回忆。

鉴于此，告别航次也是天海邮轮最后一个代表性的主题航次，天海邮轮市场部不断脑力激荡思考着如何为天海邮轮在中国市场华丽的告别做一定调，最终此次航次主题定为「因为有你，爱在天海」，首先充分表达了天海邮轮对过去为天海邮轮工作的团队以及搭乘过天海邮轮的消费者们，无限感谢之意。

因此在告别航次对外销售策略上也著重向曾经搭乘天海邮轮的老客户推广，给予特别优惠价格；而感恩的主轴则侧重于对市场同业旅行社和媒体过去对天海邮轮的支持。此外，告别航次也作为天海邮轮全体同仁的大型企业活动，感谢在天海邮轮工作到最后一天的所有岸上员工和服务于船上的全体人员，并以此为出发点设计许多特别活动。

除了天海邮轮自行留了几百间客房作为答谢旅业同业、全体员工及其家属的共襄盛举外，其余客房都通过同业销售给真正对天海邮轮有情感的老客人。同时此次告别航次也相当特别，依旧有公司企业MICE包团参与其中，让航次上的活动和成员显得丰富多彩，既有公司会务活动，原有的常规船上活动也照旧。另外天海邮轮员工还设计一系列内部特色表演活动以及对天海邮轮过去的回顾。

「活动前好的策划可确保一个主题航次顺利成功进行的机率约80%，特别是有很接地气与强势的策划，在执行上也就更容易顺利完成。」徐颖接着表示，在这次告别航次上的所有活动依旧由市场部全权规划，为了答谢旅业同业老朋友以及全体人员过去在公司的付出，设计的活动更偏向企业奖励旅游活动环节，比如安排了岸上员工和旅业同业的桌球大赛和水上排球赛，借运动互动较有趣味也能带动气氛。

另外，在海上巡游的其中一晚是由天海邮轮全体员工策划演出的「天海春晚联欢会」，这场晚会所有节目、当中播放的回顾视频内容、活动演出的导演策划和参与人员，全都是天海邮轮员工自己通力完成，每个部门都分别设计不同的展示方式在晚会中卖力演出，虽然是企业内部活动，但也邀请船上所有客人一同加入，因为告别航次上多数客人都知道天海邮轮即将告别中国市场，对这些特别、仅有一次的活动，也都非常捧场参与。

激励全体员工持续兢兢业业

徐颖表示，这次告别主题航次最大的挑战在于如何成功鼓舞公司全体人员的信心与士气，因为今年3月份就已经宣布天海邮轮的后续安排以及退出中国市场的消息，事实上很多员工都错愕低落，但即使在知道未来工作会有变动的情况下，全体成员仍兢兢业业地配合公司活动付出心力，特别是在最后一个告别航次上的内部活动安排和演出，从策划到表演展现都是所有员工自己完成，著实让很多同业感动不已。

再者，员工晚会演出的策划、集思广益和排练过程，则是本次活动的另一个挑战。因为每个部门要用不同的形式来展现，且部门同仁要在日常工作外全体到位一起讨论演出内容，不只形式要不一样，内容还要新颖，的确费尽心思。

这次一共有七大部门、七种形式的表演，比如销售部在销售完最后一个航次后，集体做了一首诗「挥别天海」，也有部门共同演出拍摄了一段视频在晚会上播放，财务部则是通过财务数字做了一个非常炫酷的简报，部门内每个成员上台演说达到哪些业绩目标等。基本上整场晚会除了每个表演成功、精彩落幕外，亦让所有船上宾客都感受到天海邮轮的企业向心力与感恩之情。

此外，告别航次作为天海邮轮全体员工的大型企业活动，还特别提前组织了一个海上甲板大合照环节，由于要考虑到在船上工作的员工工作安排时间，因此在前期策划阶段时便做了大量队形和时间安排，岸上员工加上在邮轮上工作的全体船员将近千名员工大合照，总共花了1小时的时间才让所有人就定位，但完成这张海上大合



（提供：天海邮轮）



（提供：天海邮轮）

要纪念曾经的光辉岁月，也要期待未来更好的发展。

照对所有服务于天海邮轮的每一位成员来说，都是一个美好回忆，弥足珍贵。

在其他海上巡游的时间里，此次策划工作也做了些许空间重新设计的创意活动，比如工作人员花了两小时将海上主要餐厅浦江大饭店改为夜生活酒吧，利用海上巡游的某一天晚上，岸上员工和全体船员欢聚一堂，主题是白色派对，每个人都换上一身全白，搭配萤光棒闪烁狂欢；当晚有DJ打碟，也有舞池电音跳舞到凌晨两点，再次证明没有办不到的海上活动，只有你想不到的点子。

VIP企业客户分享活动心得

本次航次上也特别邀请了过去曾经在天海邮轮上举行过企业MICE活动的VIP客户共襄盛举，比如2017年8月五粮液公司就曾经包船进行公司主题活动，航次出行相当成功，此次高层也特别参加告别航次，全程参与天海邮轮企业活动，并在晚会上交流MICE策划心得，分享人的智慧决定MICE活动的创意、人的稳定决定了活动的执行等要点。

期间，企业代表们回忆了过去曾经搭乘过的航次，对天海邮轮的服务、餐饮和娱乐赞叹不已，表示本土邮轮发展模式和经验值得学习借鉴。

旅游同业伙伴共唱光辉岁月

针对受邀参与告别航次出游的旅游同业老朋友们，包括来自各地城市天海邮轮的重要合作伙伴们，也是一次非常难得的机会，大家可以聚在一起出游。如果只是邀请这些专门做邮轮产品线路的合作伙伴再搭乘一次邮轮到日本旅游，其实意义不大，因此天海邮轮市场部也针对性的为同业伙伴策划系列活动，除了组织和天海邮轮岸上员工的体育竞技赛外，市场部也提前在登船前和各个受邀合作伙伴一一联系，希望能共同在船上一起合唱「光辉岁月」，为这次活动留下一个深刻回忆；既要纪念曾经的光辉岁月，也要期待未来更好的发展。

天海邮轮市场部同事在船上提前召集大家彩排，因为这些行业人士平时鲜少有机会能全部会师聚在一起，许多人起头还是稍微害羞不敢开口，但后来全场气氛相当热烈，在音乐声中大家带感情的演唱，边唱着各自心头更多的是过去在邮轮产业中的辛劳；这个团聚在一起的短暂时间也并非说再见，更多的是代表大家在产业中的继续努力，因为天海邮轮虽然结束了中国市场的经营，但绝大多数的人却继续在邮轮产业服务，更多代表的是一个行业的未来发展。

借此机会让行业人士都聚集在一起，亦是这次告别航次上的亮点活动之一，在航次进行的几天内在业界掀起很大的反响，因为业界代表纷纷在各自的社交媒介刷屏，这也是同行业人士一路走来才可能有的共鸣，如此简单的活动竟因为大家的用情参与而增添无数火花。

事实上，旅业同业人士很少有机会能在轻松的航程上彼此交流，无论是分享市场看法还是洽谈业务商机，但此次天海邮轮将大家聚集在一起，海上5天时间也让大家多出了时间近距离交流，而不是为了供应商大会活动登船，如此反而可以拉近彼此之间的关系，也因此不少业者增加了许多未来合作的机会。

据了解，参加了告别航次的游客们对天海邮轮全体人员对服务和热情也给予高度赞赏，多数人甚至认为船员们对热情洋溢服务就像是邮轮首航一样，而天海邮轮全体成员兢兢业业到最后一分钟在工作岗位上，也让同业业界赞赏有佳。告别航次上的收费餐厅每晚都预定双轮翻台，也能体现游客们对天海邮轮服务和餐饮的认可。

作为本土邮轮品牌，短短三年内，天海邮轮成功地在充满竞争的中国市场打响了知名度，重新定位天海邮轮为中国轻奢邮轮品牌，不断开拓多个母港邮轮市场，推出更加多元化的航线设计与体验，在过去的几年里，天海邮轮始终以「创建本土品牌」为己任，为中国邮轮行业成长积累了宝贵财富。

在中国运营结束后，天海邮轮通过专题展示厅的方式记录中国邮轮产业发展轨迹，将拆卸船上当时因为进入中国市场而改造的部分留下，以实力——历史——技术——产品为框架，采用「3D虚拟实境+互联网+邮轮文化展馆」的设计，围绕行业知识、行业企业产品、技术展示等基础需求，将购置、筹建及四年多实践中积累沉淀的管理及运营经验、装修改造的技术资料长久保存下来，供相关国内邮轮企业参考借鉴，助力将来民族邮轮品牌的再次起航。





（提供：Cook in Shanghai）



（提供：Cook in Shanghai）

形塑有故事、有特色的上海会奖活动

“对比纽约、伦敦、巴黎、东京这些全球旅游城市，上海如何通过特色活动展示其作为会奖旅游目的地的形象，打造具全球影响力、创造力的会奖城市地位？”

[刘霈芯—采访报道]

许多国际游客到访上海后，纷纷表示在上海的实际旅游体验远超他们的想像和预期，有专门接待海外目的地管理公司业者分享到，国际访客往往会表示上海外滩很美。感觉像在欧洲，观光景点很多，咖啡厅也很棒，还有丰富多元的美食以及先进的城市建设等，都给他们留下了深刻的印象。但如何让更多游客知晓上海的魅力，并将上海特色设计在活动中，仍是当前上海旅游业和会奖旅游的重要课题。

无论如何，会奖活动仍是旅游的一部分，要巩固会奖城市的地位，必须先让消费者对上海感兴趣。具有百年历史且在全球旅游业久负盛名的**托迈酷客集团亚洲入境及会奖旅游总经理柯瑞斯**提出，要将上海推介给全球游客，首先需要有一个强有力的品牌形象。比如，洛杉矶是「不眠之城」，罗马是「永恒之城」。上海有许多独特的旅游资源，例如，石库门住宅、外滩，以及中国第一、全球第二的高楼——上海中心。这些独特的上海风貌，大型国际酒店集团都可以通过会员系统向全球游客推荐。

在柯瑞斯看来，外滩、南京路、豫园、黄浦江游船、新天地、朱家角水乡等景点，还只能吸引很小一部分的国际游客在上海停留超过两天。要真正吸引游客在上海或周边区域停留更长时间，柯瑞斯认为有两种方式。

比较传统的方法，是把上海宣传成令人神往之地区中的一站。如果能把华东地区打造成为一个拥有丰富历史、文化和自然景观的旅游目的地，城市之间交通便利，有高速公路及高铁，就能将上海及周边地区推向全球旅游业。

更动态的方法，是让游客在上海的体验变得十分有趣有益，并带回去分享给他们的朋友。随着社交媒体的影响，游客们更重视的是旅游体验。上海近现代以生活方式多样而闻名，「东方明珠」的美誉已是实至名归，上海需要一些可以在Facebook、Whatsapp、微信等上极易传播的故事。

创造更多易传播的上海故事

目的地形象确立后，就要逐步突显本地特色，让活动变得更有地方色彩，并且搭配主题故事的穿针引线。

亚澳营销策划创办人兼集团总裁陈智文



表示，许多外国到访上海参会的外籍人士和会奖团队，对很多上海历史建筑故事非常著迷，如何让犹太人历史博物馆和外滩第一排的建筑故事在MICE市场有更好的发挥作用，很值得许多DMC思考，运用在主题活动设计。

举例来说，过去上海浦东和浦西之间的主要交通工具轮渡，就很值得运用到活动安排之中，搭配双层观光巴士游览外滩主要景点就可以是一个很好的结合。又比如目前上海外滩区域到陆家嘴一带的国际品牌酒店林立，基本知名酒店集团都有酒店在此，从半岛酒店、费尔蒙和平饭店、华尔道夫酒店、万达酒店、浦东文华酒店、浦东波特曼酒店、浦东香格里拉大酒店等，许多建筑内部也有很多故事可以延伸，国际品牌酒店大堂之旅就可以串连起许多特色介绍并穿插小活动，对很多会议会奖活动客人来说，有机会走进这些酒店简单巡礼，对很多人来说也是很有特色的安排。

另一个具有历史故事背景的法租界区，就很适合运用寻宝游戏（Treasure Hunting）的活动让团队通过亲自走动在租界区的特色石库门弄堂里，更贴近上海居民生活，了解这些背景故事，中间还可以安排在法租界区拥有户外庭院的地方进行午茶茶歇活动。

其实上海作为会奖旅游目的地若能结合历史景点，应有很多创意点可以发挥，比较可惜的是现在很多创意点没有被表现出来，当然这有多种原因使然，比如如果在户外举行企业或者团队的大型活动，许多团队都会考虑到交通和时间因素，当然户外公共场地举办达一定人数的活动可能也有向当地派出所提前报批的问题，因此目前来说，上海的团队建设活动主要以室内活动为主，或者近几年也兴起一些主题活动基地，提供企业MICE许多不同活动选择。

把上海风情搬进室内场地

上海花园饭店市场开发部部长胡凯则表示，具有历史建筑的酒店其实就非常适合打造具有上海特色的团队建设，他举了一个自身酒店案例，今年在上海花园饭店百花厅就有一场以还原30年代老上海经典的沉浸式慈善募款体验活动——「慈心相伴的年代」，包括百乐门里的轻歌慢舞、吴侬软语的评书弹唱、书法大家的泼墨挥毫，一场传统的中式家宴贯穿在一幕舞台剧中。这不单单是一场宴、更不仅仅是一出戏，戏在宴中，整个活动中的一幕幕的海派经典场景与花园饭店的百花厅交相呼应，瞬间就将人们带回到了30年代那个流光溢彩、波诡云谲法租界。

从现代穿越回到上世纪，主办方和策划团队让来宾们体验到了上海的别样风情。



（提供：上海花园饭店）

大上海不仅只有摩天高楼和繁华金融，还有诸多的海派文化藏于市井、埋于烟火。整场活动点题之处在于反映了上海这座城市海纳百川的包容性、人文底蕴的多元化以及仁德进取之精神代代相传的道理。

中式文化活动具吸引力

另外，他也表示，来自海外的MICE团队一般对中式文化活动较有兴趣，比如早晨的打太极运动，或者体验在上海特色租界区里骑行共用单车、有专门导游讲解里弄文化和故事，过去都是属于酒店为一般散客提供的选择，但稍微转化一下也能作为MICE团队建设活动选择。

上海旅游局也向所有来上海的会奖旅游团队推荐主题线路，同时在不同地点可以安排团队建设项目，借此机会可以让来沪的会奖游客了解上海文化。比如，参加划龙舟或者风筝放飞活动，在上海银七星市内滑雪场组织一场滑雪比赛则是比较适合的



上海威斯汀大饭店位于上海的城市中心，毗邻世界闻名的的外滩，
离繁华的商业购物中心和著名景点仅咫尺之遥，是会议策划者们举行会议的理想选择：

* 18个多功能会议室，包括一个面积达714平方米的钻石大宴会厅
* 6个餐饮场所，酒店舞台餐厅的周日早午餐享誉沪上，被CNN.com评为“50个来上海的理由”之一
* 全天24小时开放的威斯汀舒适健身中心、室内温水泳池
* Wifi全覆盖（无需额外费用）
* 先进的宴会会议设施：LED大屏以及音响设备

更多详情及预订，请访问westin.com/shanghai 或联系8621.63351888

THE WESTIN
BUND CENTER
SHANGHAI
上海威斯汀大饭店

团队竞技。

文化之旅可以参观上海博物馆，了解上海的历史文化，如果要充分了解上海近代变化，可以安排上海城市规划展示馆，另外，也可以搭乘外滩轮渡观光隧道至浦东陆家嘴，参观东方明珠和上海历史博物馆，了解上海开埠以来的历史；而豫园和上海老街都是特别具有上海传统文化的景点，或者在上海影视基地体验老上海风情，体验老上海建筑也可以游览多伦路文化街和孙中山故居，或者游览江南水乡朱家角，领略明清建筑风格。晚上可以前往上海大剧院观看演出，或者在上海当代艺术馆（MOCA）参加关于中国传统手工艺的主题晚会。

开发具上海特色烹饪活动

再者，上海美食也算小有名气，用在团队活动上新鲜有趣，在上海就有专门以烹饪班延伸出多个团队建设项目的活动公司，如Cook in Shanghai，其有多个专门供团队建设的厨房坐落在上海市区，包括位于法租界的私人厨房上海1930，再现旧上海的奢华风格；位于世博园附近，传统的上海石库门厨房可以容纳40至100人同时活动；南外滩外马路的厨房在黄浦江附近。它原来是上海最著名的大亨之一黄金荣的一个谷仓，此后经过精心翻新，保留了1927年的原红松地板，斑驳的墙壁和木柱，载着历史的沧桑。这个空间可容纳6至30人。

还有一个专门进行户外团队建设的上海农场工作坊，这是2014年新的团队建设活动，允许团队在上海有机农场的户外活动中建立关系，为6-100人组织量身定制的烹饪团队建设活动。

众多相关活动中，较受欢迎的比如从动漫主题制作菜肴、主厨烹饪比赛、中国成语主题烹饪活动等各种不同设定任务与竞赛方式来烹饪上海菜肴，通过合作、沟通、共同创造和信任游戏等活动，进行半天或全天的团队建设活动。

其中，团队炒锅正是一个特色烹饪活动，在这个烹饪挑战中各队须创造团队菜肴，制作出最好的家常中餐，并与其他团队对抗。该活动几乎可以被带入任何场地，只须将空间变成一个Team Work厨房。

新式特色团队竞赛活动

胡凯也表示，从MICE活动角度来定义，会奖团队、会议团队或者企业活动的团队建设可以有很多方面，绝大多数人都狭隘地定义为拓展活动、需要一定体力的活动。其实不然，在上海要举办具有上海特色的团队建设活动，无论室内室外都可以有多种安排，最重要的还是回归到创意要能结合目的，甚至如何善用空间举办活动。

比如在酒店里的酒吧、泳池等平日白天时间可能不开放或者利用率不高的场地，也可以考虑做一些龙舟划船活动竞技、歌唱比赛等团队建设；要发挥上海特色最简单的就是从餐饮著手，上海也有一些烹饪教室空间可以安排，团队可以协作上海特色菜厨艺竞赛，算是一种最简单的方式。

适合搞团队建设的活动方案很多。但有趣、有用还比较讨人喜欢的活动方案，一定要力求新颖。

一位来自跨国公司的企业员工就表示，新颖的团建项目必须结合员工喜好和活动目的，前几年明星户外真人秀节目（奔跑吧兄弟、极限挑战、极速前进等）无疑挑起了大众对于团建方式的新选择，在活动中添加分组PK、小组竞赛、任务书等元素，深受年轻员工的喜爱。

不过单纯的娱乐显然不是企业组织团建的最终目的，将企业文化落实到活动细节的方方面面，将企业品牌植入到场地布置、挑战任务中，才不失为一次成功的团建活动。比如，果粒网就在做类似的团建项目，而且还有结合户外旅行的，不仅可以安排团队建设，更是一次企业大家庭的欢乐旅程，现下非常受年轻人的欢迎。

比如海盐南北湖徒步+「筝筝日上」主题活动，团队用半天时间走进大山，进行徒步对抗赛，沉静大自然的同时，既锻炼了身体，又在互帮互助的行进过程中升华同事间情谊；次日再用半天的时间围绕风筝展开各种竞争激烈而又妙趣横生的活动；比如1933老场坊就适合跑男团队建设活动，游戏基本和电视节目Running Man差不多，指压板、寻宝、撕名牌等都很容易带起团队氛围，或者夺宝奇兵定向赛，在徒步的过程中分设任务点，分组挑战，这是发挥团队默契、增强团队凝聚力的好时机。其他较受年轻团队欢迎的主题项目还有纳斯卡巨画、杯子歌、非洲鼓、多米诺、迷宫逃脱等等。

近几年比较流行的还有到上海周边地区，生态崇明越野卡丁车、骑马射箭、真人CS 高端趣味2日游（烟火晚宴、美味地方菜、生态养生园）户外拓展团队建设小包团周边短途团建之旅。针对国内的MICE团队反而希望将所有活动安排在周边地区，比如嘉兴梅花洲、苏州莫厘古道、常熟虞山尚湖、苏州灵白线、杭州十里琅璫等车程较近的线路，对于莫干山蒋公道、千岛湖骑行、黄南古道、吴越古道、徽杭古道都是比较经典的户外旅行徒步线路。

记者从多家上海国际品牌酒店了解到，酒店一般不会针对上海特色推出MICE项目，但多数酒店都会将一些上海元素包装在MICE团队入住体验中，餐饮就是最容易体现的方式，比如团队入住的夜宵、客房欢迎点心以及每天全日制早餐的上海特色点心供应等。

上海万达瑞华酒店市场销售总监卢韵娜就表示，一般酒店不会针对性做上海主题MICE的包装计划是因为对来自海外团队来说，更多是蜻蜓点水式的体验中式文化，而酒店会议团队主要是来自国内的企业，大多数中国人并会对中式文化或者上海文化都有基本了解，也不太有高度兴趣，所谓有关上海特色的MICE服务和主题活动更适合专门为有需求的团队订制，比如，此前就有来自海外的会奖团队提前订购了60张乒乓球桌放在酒店宴会厅里，让所有与会人士体验乒乓球运动。



亚澳营销策划创办人兼集团总裁 陈智文

“其实上海作为会奖旅游目的地若能结合历史景点，应有很多创意点可以发挥，比较可惜的是现在很多创意点没有被表现出来。许多外国到访上海参会的外籍人士和会奖团队，对很多上海历史建筑故事非常著迷，值得许多DMC思考。”

Event

首届中国国际进口博览会将带动上海会展经济增速

近年来，上海大力增强城市核心功能，积极推进国际会展之都建设，会展经济在提速。与此同时，上海将借力即将在11月举行的中国国际进口博览会，加快会展业高水平的公共服务体系建设，加快探索形成具有上海特色的城市会展模式。

据介绍，首届中国国际进口博览会也是2018年中国四大主场外交的收官之作，是继4月博鳌亚洲论坛、6月上合组织青岛峰会、9月中非合作论坛北京峰会之后的最为重要的一场多边外交活动，也是融外交与商业活动于一体的创新之举。对于上海而言，这是继2010年世博会，上海迎来的又一次全球领导人密集到访上海的盛事。

中国国际进口博览会对于上海会展产业发展有哪些进一步的影响?

上海市政协副主席、民建中央副主席周汉民先生在本届会展产业交易会开幕致辞上表示，选择上海作为中国国际进口博览会的举办地，充分说明了上海在中国未来发展战略中的重要地位，上海建设全球卓越城市的目标也会在这一大的战略考量上有更大的发展。

2018年是中国改革开放40周年的历史节点，也是国际金融危机爆发10周年的特别节点，更是中国在十九大报告指引下开启新的发展历程的新起点。上海作为中国的国际性大都市代表，是新一轮中国发辗转型的先行者。

推动上海成为未来的全球贸易要素集散中心。每年一次的中国国际进口博览会将给上海带来全球最前沿的行业信息流、最具创意的商品、最权威的政策信息、以及最强大的市场积聚效应等。

中国国际进口博览会也为共建「一带一路」倡议提供了通向中国大市场的贸易平台，为中国经济发辗转型提供助力。上海在这一创新机制中，将发挥枢纽性的作用，成为世界联通中国市场、中国联通世界市场的中心。

他进一步表示，中国国际进口博览会将赋予上海更多的全球性内涵。作为全球性城市，其衡量指标和要素，除了硬体的基础设施，以人和制度为核心的软性因素也是至关重要的考量因素。

「上海服务」是中国国际进口博览会成功举办的保障，「上海购物」也将随着博览会大量的商品涌入效应而获得实质性提升，「上海制造」也会得益于博览会的溢出效应，更不用说博览会这一全球性的平台对于展示「上海文化」的重要意义。

目前，上海积极推进国际会展之都建设，会展经济进入加速跑时代。全市可供展览面积已超过100万平方米，位列全球主要会展城市第一。

据介绍，2017年上海展览业直接带动相关产业收入超过1,200亿元，会展经济领



（摄影：刘霈芯）

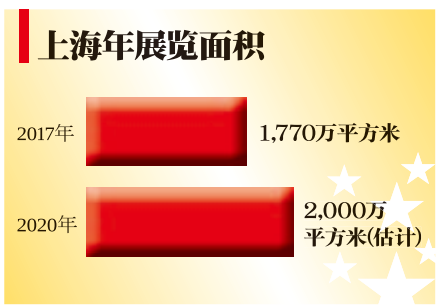
↑上海市政协副主席、民建中央副主席周汉民先生

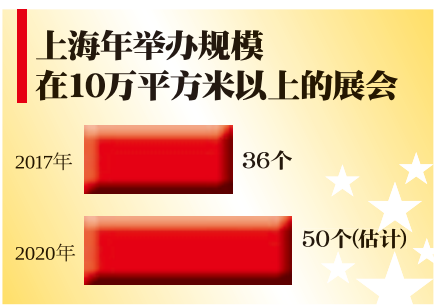
跑全国，展览业呈现国际化、专业化、市场化、品牌化发展趋势。据国际展览业协会调查显示，全亚洲一半以上的B2B展会净面积在中国，其中，上海展览数量和展览面积等多项指标均居国内首位、跻身世界前列。

到2020年，上海年展览面积预期将达到2,000万平方米，年举办规模在10万平方米以上的展会50个，进入国际展览业协会的机构数量达到35家以上，国际展面积占比达到80%。

相关统计资料显示，2017年共举办各类展会1,020个，展览面积1,770万平方米，较十二五期末分别增长19.9%、17.0%，居全球主要会展城市之首；2017年上海共举办规模10万平方米以上展会36个，面积676万平方米，分别占全国的32%和34%，其中，30万平方米以上的超大型展会6个。

下一步，上海将以每年在上海举办的中国国际进口博览会为契机，加快会展业地方立法进度，深化展览业审批制度改革，加快集聚一批国际知名展览企业，引进培育一批国际领先水平的品牌展会，推动十三五上海国际会展之都建设取得新进展、新成效。





Airport
虹桥机场推出旅客全新线上服务产品

上海虹桥国际机场联合飞常准对外发布了「数字驱动·畅行虹桥」线上服务新产品。

自7月底起旅客可通过飞常准APP进入虹桥机场主页面，线上预约虹桥机场官方提供的6项服务，包括：贵宾厅预定、温馨通道预约、航站楼内电瓶车预定、往返高铁站电瓶车预定、机场巴士预定以及无陪儿童预约服务，涉及旅客乘过程中的全方位、全流程体验，更好地服务于广大乘机旅客，具体包括：

1.机场电瓶车线上预订

虹桥机场为旅客提供2类电瓶车线上预定服务，包括：虹桥机场至高铁站电瓶车、航站楼内电瓶车，可帮助旅客有效节约在航站楼内外的移动时间，提供更舒适的服务体验。虹桥机场还针对老年人和行动不便人士提供免费的电瓶车服务。

2.无陪儿童和温馨通道预约

为了提升特殊需求旅客航空出行的舒适度，虹桥机场也在飞常准平台上开通了无陪儿童和温馨通道预约服务。旅客可通过飞常准APP可提前预约，为有特殊需要的旅客提供优先办票、优先通关、优先安检、免费电瓶车、优先登机等服务，为无陪儿童和特殊旅客安全出行创造了有利条件。

3.定制巴士预约服务

旅客可在飞常准APP上直接预定虹桥机场定制巴士服务。T1航站楼上客点设在T1交通中心楼前公交大巴网站，可前往古北、龙柏等地区；T2航站楼上客点设在T2到达一楼1号门北侧区域（靠近夜宵巴士网站），可前往莘庄、七宝等地区，采用19座中巴运营，沿途可停靠各公交网站下车。运营时间为每日12点-14点、16点-20点和22点-航班结束等航班高峰时段。

4.21米层贵宾厅预约通道

虹桥机场面向商旅旅客提供贵宾休息室线上预订服务，使用者可通过飞常准APP提前预定虹桥机场T2航站楼21米层贵宾厅高品质服务。



即日起至2018年12月31日，**虹桥郁金香宾馆**推出超值包价，高级客房双人合住每位人民800元净价，或额外支付人民币350元净价入住单人高级房。

- 入住高级客房一晚并奉送次日早餐
- 尊享全天会议包价，包括8小时免费使用主会议室、2次茶歇、中式午餐套餐并含一杯软饮料
- 上述包价10人起订

预订或垂询，请致电+86 21 6275 3388或电邮catering1@goldentuliprainbow.com

虹桥郁金香宾馆 中国上海延安西路2000号

GOLDENTULIPSHANGHAIRAINBOW.COM

GOLDEN TULIP 郁锦香



枢纽地位 为香港再创全新机会

[张广文—采访报道]

“近日，香港展览会议业协会发表了最新一期的展览活动年度调查结果。调查资料显示，2017年1至12月，香港展览业虽然面对亚洲区内新展览设施的激烈竞争，表现仍然出色；而粤港澳交通建设的突破，将坚定香港的枢纽地位，促成各方未来合作推进两地会展旅游业发展，推广「一展两地」的博览模式，及「一程多站」旅游模式，共同把握粤港澳大湾区机遇。”

香港展览会议业协会的展览业调查涵盖2017年1月至12月期间在香港举行的主要展览会的参展商数目、到访人次、展位租金总收入及展览摊位面积。所包括的「商贸」及「商贸及消费」展，面积大于2,000平方米。2017年内，共有135个总面积最少达2,000平方米的展览在香港举办。

调查资料来自87个「商贸」和「商贸及消费」展览收回的78份问卷。年内另外有48个总面积最少达2,000平方米的「消费」展览在香港举办，但未有纳入这次调查结果当中。

虽然在港举办的「商贸」和「商贸及消费」展览数目比2016年有轻微下降（由91个减至87个，下跌4.4%），但参展公司总数却上升5.2%至逾72,000。「国际」和「中国内地」这两类参展公司的数目犹为突出，比较上一年分别增加12.6%和20.2%。

参展公司数目上升的同时，访客人数也大幅增加。相对上一年，2017年访客人数飙升11.8%至2,465,000，突破240万人次。事实上，在「香港」、「亚太区」、「国际」及「中国内地」等所有市场中，访客数字均有所上升，升幅以「亚太区」和「中国内地」访客最为显著，分别为27.7%和29.6%。调查中，「亚太区」包括澳洲、新西兰、南太平洋、北亚、南亚及东南亚；「国际」地区则包括欧洲、美洲、非洲及中东。

从经济角度来看，全年展览摊位租金总收入年内增加近12%至38亿港元，反映出参展公司数目的上升足够抵销展览摊位净面积的轻微下跌。这项资料显示，世界各地，无论远近，参展商对参与香港展览的需求一直都很大，突显对寻求在亚洲高层次曝光的公司和行业来说，香港的重要性有增无减。

再度当选的**香港展览会议业协会主席李剑彬（Stuart Bailey）**指出，无论对参展公司或展览访客来说，香港无疑仍然是深受欢迎的目的地。虽然调查资料显示目前的经济状况对展览活动有利，但业界在任何方面都绝不可安于现状。他强调：「一个行业是否健全，要看它是否于顺景或逆景都能应付裕余。正值香港展览业处于诸事多变之秋，所有业内人士应团结一致，我们必须及早制定面对未来新局面的政策。」

李剑彬一方面确认区内的竞争对手正为香港带来激烈竞争，另一方面相信只要业界能齐心协力，与政府紧密合作，以香港的优势和过往成就，必定能继续稳固其一直保持的龙头地位。他指出：「最新的调查结果清楚显示香港作为举办国际展览的目的地，有相当的优势。现在要看我们怎样更上一层楼，从未来的转变中受惠，特别是我们认为大湾区发展是一个巨大的机遇。我们必须与政府和内地的合作伙伴通力合作，务求各方都深切了解和认同香港作为主要会议，奖励旅游及展览(MICE)枢纽的作用，从而帮助我们继续维持多年来建立起的动力。」

交通便利 有助推动商务+旅游

事实上，针对北京即将直通香港，香港旅游业者一致看好此便捷交通所将带来的全新商机。**香港九龙海逸君绰酒店总经理栢廷凯(Peter Pottinga)**表示，香港市场产品势必会受到交通的影响而产生变化，一来高铁香港段将连接起香港和中国多个城市，为香港创造全新机会，香港将可以透过中国内地与香港之间大大提高的交通方便性，在中国内地进一步培养更大范围的客源市场。同时，全新基础设施的完工，也将使的香港成为全球焦点，香港可以趁此机会重塑旅游形象，鼓励海外游客从香港开始旅游，再前往中国内地旅行，而且也将刺激内地游客改变旅行模式。

亚博馆首席策略总监刘小慧则认为，交通便利有助推动「一程多站」博览旅游，例如，奖励旅游主办单位可更灵活选择交通工具，陆路的准点度较高，方便安排旅程，又或陆空两者兼选，令行程设计更多样化和具弹性。部分旅游景点之前已公布优惠措施吸引旅客，不少商户亦增设配合内地旅客的电子支付服务，例如支付宝、WeChat Pay等。亚博馆亦继续加强与周边旅游景点的联系，为与会人士提供会后或专为同行者家庭而设的「商务+旅游」计划书，而亚博馆场内购买指定景点门票更可享折扣。

香港8度海逸酒店销售总监Karen Chow指出，广深港高铁香港段预计将于9月23日通车，届时将直达全国6个短途站及38个长途站，从香港西九龙站可于9小时内直达北京，为旅客提供多一种出行选择。香港旅发局正积极与香港及内地旅游业界商讨，开发与高铁相关的旅游产品，如联合邮轮公司推出结合高铁及邮轮的产品、高铁体验团等，吸引旅客以香港作为铁路游的起点或终点。加上港珠澳大桥的启用，「首发」高铁旅游产品将先以贵阳、武汉、长沙、厦门、南昌、福州、汕头、广东、东莞及深圳为目标城市。

香港迪士尼乐园度假区商务活动策划总监关嘉丽补充道，在MICE业务发展方面，两项基建落成后，大型MICE团体将可通过成本较低且灵活可靠的交通工具安排在港进行MICE活动，同时亦让活动筹办者更容易控制成本及活动时间，团体更可考虑包车或包专列，安排各个城市的商务宾客一同前往香港。特别是邻近香港迪士尼的港珠澳大桥即将启用通车，将促进香港与珠江三角洲西部城市的紧密联系，并与大湾区的11个城市共同发挥协同作用。

关嘉丽强调，香港迪士尼一直与香港旅游发展局密切合作，参与于内地及海外的MICE推广简报会，例如3月在上海举办的IT&CMC，以及9月在长沙及西安举办的中国会展贸易研讨会。同时，香港迪士尼亦加强与广东旅游业界伙伴的合作，量身订制活动方案吸引包括直销、金融及保险、信息科技，及医药行业等的企业宾客于香港迪士尼举办各类型的商务活动。

根据旅发局2018年7月公布的最新统计数字，刘小慧指出，上半年访港旅客增长一成，而首季会展奖励旅游的过夜旅客亦较去年同期有约7%增幅，加上即将开通的高铁及有望今年年底通车的港珠澳大桥，有利短途市场推广，短期内香港MICE市场前景乐观。

挑战： 升级转型、提高长远竞争

不过，刘小慧也提醒，最新由国际展览业协会委托的亚洲2017年度的博览业表现年度调查 (BSG Report)研究显示，今年国内博览业将继续强劲增长，特别是上海。不过香港和日本等较成熟的博览业市场，由于未有博览场地增加，预计增长将放缓。

报告续指，虽然香港已在市中心地区规划了一些规模较小的新增会展场地，但杯水车薪，香港博览业未来仍受制于场地短缺问题，反观毗邻地区，深圳国际会展中心将于2019年投入营运，将会为内地增加五十万平方米博览面积，另外，透过高铁和港珠澳大桥等交通基建，届时前往当地或其他大湾区展览中心都非常方便。所以，为了把握机遇，香港博览业界最大挑战是升级转型、提高长远竞争力。

【 2017香港展览活动年度调查 】

4.4% 在港举办的「商贸」和「商贸及消费」展览数目(减至87个)	**+5.2%** 赴港参展公司总数(达72,000家)	**+11.8%** 香港主要展览访客人数(突破240万人次)	**+12%** 全年展览摊位租金总收入(达38亿港元)


全新的酒店客房舒适宽敞


酒店位置绝佳, 可眺望维多利亚港


精心打造的离店休憩酒廊


灵活多变的会议设施


套房设备完善

九龙海逸君绰酒店,

全城瞩目,焕新呈现!

座落于九龙维港海旁的九龙海逸君绰酒店, 可眺望迷人维多利亚港景色, 曾接待国家元首、国际运动员及名人。酒店提供一站式的悠闲度假设施、多元化的餐膳选择及一应俱全的会议及商务设施, 是商务与消闲旅客之首选。酒店地理位置优越, 可步行至黄埔港铁站, 乘坐酒店穿梭巴士到达繁华的尖沙咀也只有几分钟的路程。

2018年4月23日, 九龙海逸君绰酒店向宾客展示了全新装修、现代典雅的大堂和楼梯, 以体现当下时髦的摩登风格。今年8月, 酒店还将安装一盏名为“Prisms of light”的枝形吊灯, 预计在9月完工。“Prisms of light”是由大约15万颗精心挑选的施华洛奇水晶组成, 它的长度将超过15米。酒店第二期的扩建将于2018年年底完工, 到时会开放360间全新客房, 总共可提供超过900间客房和套房。

酒店打造全新面貌, 除了为宾客呈现全新的客房和大堂, 亦会缔造更多会议设施。于2018年年底, 酒店的会议场地将扩大一倍, 约1800平方米的会议和会议设施将全面投入运营, 使九龙的红磡成为东南亚最好的会议中心之一。另外, 新推出的客房提供海景和城市观景, 以迎合不同宾客的需求, 配合宽敞的空间面积, 高雅摩登的家具, 不断提升入住体验。值得一提的还有这次推出的离店休憩酒廊, 可供宾客结账后将行李储存起来, 然后在酒廊轻松休息, 尽情享受美食海景, 也可由专门通道通行至健身房运动或淋浴, 确保行程的尾声都继续轻松写意。

会议设施灵活多变,应有尽有

九龙海逸君绰酒店是唯一一家拥有自己的私人码头和特许船只的酒店。设有一流的场地设施, 适合举办不同类型的活动,可容纳由6人至600人不等。无论是小型的池畔派对或是大型会议, 专业的活动策划人员会根据不同的活动模式为宾客提供协助, 精心设计菜单, 令会议更尽善尽美。

■宴会大礼堂

宴会大礼堂可容纳500人的剧院式会议, 或接待600人的鸡尾酒会。设计极致奢华, 具备最佳灵活性的418平方米的无柱宴会厅可拆分成更小的独立区域, 以满足客户不同需求。一个面积为300平方米的预备区为宴会提供了充足的空间支持和无敌海景。

■宴会场地

位于酒店一层的13间大小不一的宴会场地, 面积从72至418平方米, 可举办各类活动;如多达600人的鸡尾酒会, 396人的圆桌宴会, 或是48人的私密晚宴等。多用途的空间, 亦可满足剧院、教室或会议室布置要求。

此外, 酒店充分利用其独特的海景和地理优势, 打造众多的休闲娱乐场所, 如屋顶游泳池、全天候开放的健身房和专属跑道等。更设有多样餐饮选择, 包括提供环球自助餐的The Promenade、西式高级烧烤美馔的Harbour Grill、欧洲佳肴的水云间、日餐的炉端烧、广东菜的海逸轩、咖啡阁和游泳池畔酒吧, 确保宾客获得非凡入住体验。

查询电话:
852-26213188
网址:
www.harbourgrand.com/kowloon

HARBOUR GRAND
KOWLOON
九龍海逸君綽酒店

Alliance

港珠澳大桥会展旅游带联盟 推广「一展两地」

近日，亚洲国际博览馆与珠海国际会展中心、香港富豪酒店及珠海横琴长隆湾酒店正式组成「港珠澳大桥会展旅游带」联盟，签署港珠澳大桥会展旅游带战略协定。各方未来将合作推进两地会展旅游业发展，推广「一展两地」的博览模式，及「一程多站」旅游模式，共同把握粤港澳大湾区机遇。

签署仪式在珠海国际会展中心举行。亚洲国际博览馆三间香港及珠海企业日后将合作加强对外宣传，推动「一程多站」博览旅游；共同探索国际营销策略；增加业界交流、分享经验，开拓潜在商机，发挥协同效应，创造多赢局面；合力打造大湾区「一小时生活圈」，拉近两地企业和人民交流；以及将港珠两地打造成会奖旅游（MICE）的汇聚点，吸引更多商务旅客。

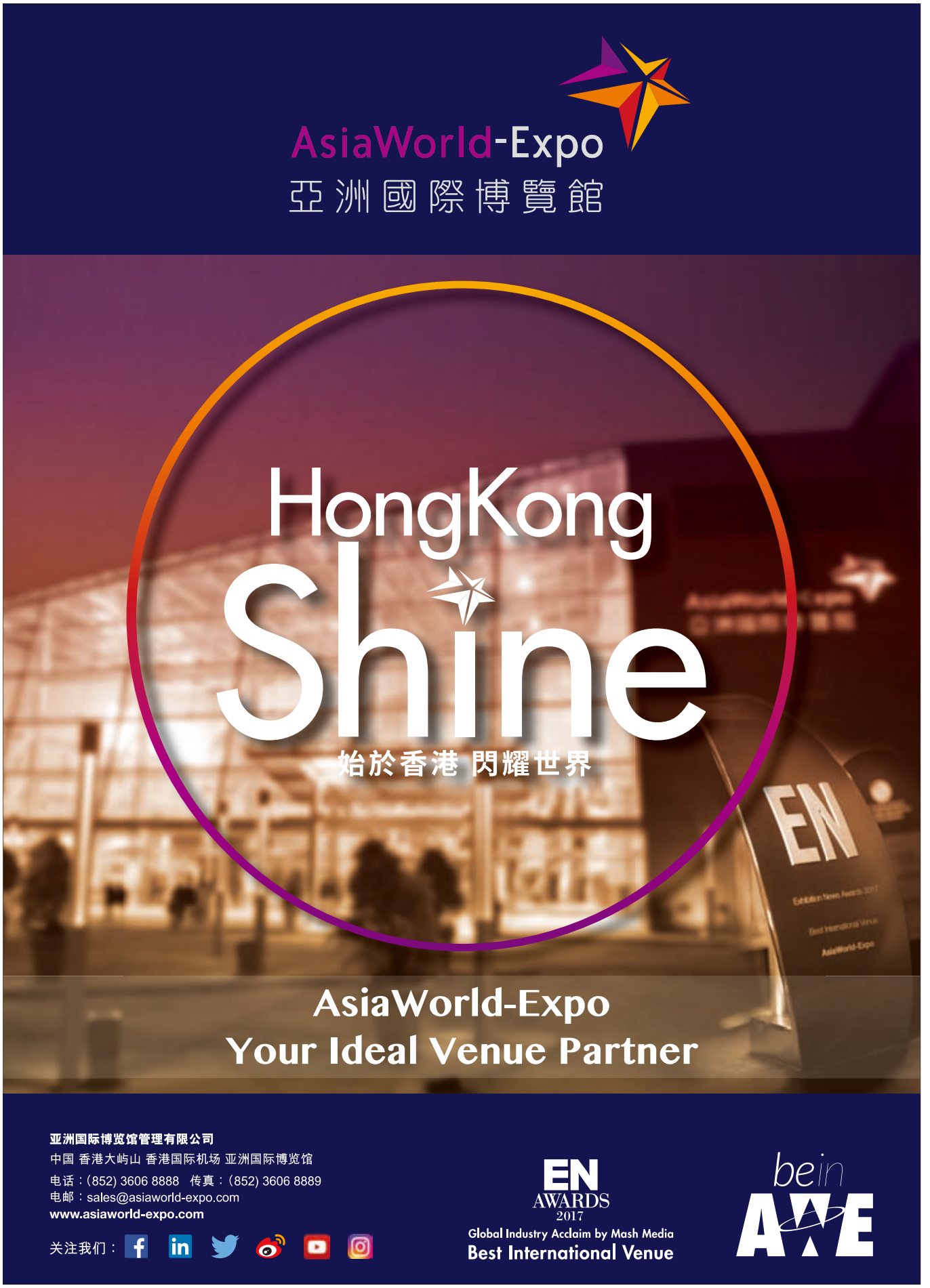
港珠澳大桥预计在今年下半年开通，届时来往香港和珠海最快仅需半小时，而亚洲国际博览馆毗邻大桥，是连接珠三角地区的视窗门户，相信日后势必有更多内地旅客前来参与活动，将带动更多商贸往来。

其实，亚洲国际博览馆和珠海国际会展中心早在三年前已签订战略合作协定，双方人员互访交流，推动「一展两地」模式，相信大桥通车后，此模式有望成为趋势。亚洲国际博览馆希望借今次联盟，扩大博览旅游合作范围，透过共同努力和推广，让世界各地的人更认识港珠的旅游博览资源，从而推动「一程多站」博览旅游。同时，借由与周边城市的合作，推动持续吸引多元国际展览与活动到访当地区域举行的策略。

值得一提的是，今年已经有众多大型活动在亚洲国际博览馆上演，NU SKIN区域大会于六月20至22日举行，此两年一度重复举办的活动，再度回归亚洲国际博览馆，三天紧凑的行程，吸引了超过两万名代表出席。另一方面，6月27日「首届香港一带一路国际食品展」云集了五位国家部长、领事及超过300家国内外参展商，为业界人士带来一带一路沿线的特色食品。一连三日的商务展览，展示了亚洲国际博览馆的特色，也就是可以将展览、会议、现场烹饪比赛全部聚集在同一个屋檐下，而且亚洲国际博览馆的厨师也参与了展览的烹饪比赛，在第一回合中获得了金奖，展现场馆在餐饮方面的实力。

此外，亚洲国际博览馆周边发展，将进一步带动游客到访，为客人打造别具特色的全新体验。香港国际机场世界级新地标—SKYCITY航太城属大型综合发展项目，其占地约25公顷，位处香港国际机场，与机场客运大楼无缝连接，将结合购物商场、餐饮场所、酒店、娱乐设施、办公大楼等，适合不同年龄访客，为香港居民及访港旅客提供多元化服务，是香港最大型的商业项目之一，更是香港国际机场发展成为机场城市的重要一环。项目建筑楼面面积达350,000平方米，以超越传统的购物体验、丰富创新的餐饮选择，以及大型先进的娱乐设施，建设全港最大的零售综合项目。

当中，富豪酒店集团酒店项目预计2021年前落成，达33,700平方米。而新世界发展有限公司全资拥有的附属公司乐斯有限公司预计2027年前落成，发展面积达79,000平方米。同时，交通方面不但设有行人连接系统，让人从天桥即可达香港国际机场客运大楼，且设有交通交汇处，至少2,800个



香港迪士尼乐园
香港迪士尼乐园
商务会议
团结好时机

香港迪士尼乐园度假区

多元商务体验成就世界级会奖盛事







香港迪士尼乐园度假区交通网络完善，距离机场及市区仅15及30分钟车程；随著港珠澳大桥及广深港高速铁路香港段相继落成，旅客到访度假区从此变得更快捷方便。香港迪士尼结合会议中心、多元化活动场地、三家酒店和世界级娱乐表演及游乐设施，拥有齐全的商务配套及设施，适合举办不同规模的活动，为企业打造会奖优选目的地。

下载会议活动简介
扫描详阅更多资讯

(852) 3510 6868
www.hongkongdisneyland.com
BusinessSolutions.Events@hongkongdisneyland.com

©Disney

停车位，待屯门至赤鱲角连接路及港珠澳大桥竣工后，将进一步加强新界西面与中国内地多个城市的联系。

做好服务与硬体的进阶发展

再者，**香港商报社长、经济导报社长、全球商报联盟主席陈寅**表示，现在香港、澳门和广东万事筹谋已定，只待东方风来。作为一带一路重要节点，香港如今再一次站在国家重大发展战略的排头兵位置，就像四十年前，香港站在国家改革开放的大门口，率先大规模投身内地建设一样。近期的香港积极举全城之力，推进2018年内将落成的港珠澳大桥、高铁香港段、莲塘香园围口岸三大基建工程。

对于人力、土地成本昂贵的香港，这是史无前例的决心与成绩。要做好粤港澳大湾区的旅游业，要跳出数字发展，跳出湾区发展，目标要明确，游客数量不是唯一的目标，要让游客欣赏到大湾区各地的美景、文化、科技发展的同时，做好旅游产品、服务与硬体的升级转型。例如，内地互连网支付体系已经高度发展，日常生活几乎可以做到手机在手，天下我有，但这恰恰是港澳的短版，未来港澳金融互连网也会实现跳跃式的发展，届时大湾区的市民拿着手机就可以游遍港澳。



New Opening

香港北角向观光商务游客招手

位于北角海滨地段的香港全新时尚酒店—海汇酒店，近日向中国市场宣传本身优势，积极向中国游客招手，期望更多中产一族、年轻及精明的旅游和商务旅客到访，贴近城市脉搏，深入探索当地地道时尚、餐饮及文化，感受绽放的都市繁盛活力。

海汇酒店总经理Byron Ko介绍到，已于2018年7月16日正式开业的海汇酒店，以双子式大楼组成，共提供671间客房及套房，每间客房均可饱览广阔的海港景致和繁华的城市景观，同时，所有客房也提供豪华淋浴设施、宽频电视、Nespresso咖啡机、免费客房迷你吧，以及免费handy智慧手机配备无限上网及免费长途电话到指定国家(中国、日本、南韩、美国及英国)。

特别的是，酒店设有专为顾客度身订造的智慧手机应用程式，全天候提供客房服务、即时查询、多媒体娱乐、网路系统、预订功能及自助退房服务，再配合酒店的免费高速稳定无线上网、网上登记入住和退房功能，随时随地为宾客带来体贴周到的酒店服务。值得注意的是，酒店更是全香港首家设置自助入住专柜的酒店，住客在抵达酒店前进行网上入住登记，即可获取二维码，凭此二维码到入住专柜办理简单手续，即可轻松获得酒店房卡，省去到前台排队登记的时间。

位处维港边上的香港海汇酒店，充满时尚时髦的氛围，开幕后也趁着暑假的机会，推出多元套餐，吸引家庭团体的目光。客人到访酒店，除了在客房、餐厅、屋顶户外无边际泳池，以及行政酒廊都能欣赏到美丽的维港风景，观看九龙城市景致，还能看到香港最美的日出与出落，并享受非常亲民的设施设备，包括24小时的小食部、放置各处的大型艺术品、公共空间的USB插座与办公桌椅、和谷歌地图相连同时介绍周边热门购物与景点的酒店应用程式、自助餐40米开放式厨房，以及由香港设计师打造的客房专属杯子和卫浴用品包装等。


（提供：香港海汇酒店）

近日，香港海汇酒店借着本身举办开业考察活动的契机，积极宣传香港北角旅游资源与亮点，向中国游客招手，期望更多中国旅客在前往铜锣湾、旺角、中环等热门目的地之余，也能走访北角，这个闹市中的偏安一隅。

平淡中绽放出一点绚烂

北角说大也不大，说小也不小，但是从早到晚都有好风景，而且香港海汇酒店位处的香港东铁线港铁北角站那片，非常宜居，生活所需的便利店、小吃摊、宵夜铺、菜市场，全都在附近，给访客一种近在手边的感觉，更是早前TVB《溏心风暴之家好月圆》电视剧的拍摄地。

其中，春秧街，街道左边是各种小店食肆，右边是各种日用品摊档，中间只有一条窄窄的通道，让缓慢的电车驶入，路边还会有一股浓浓的烟火气扑面而来。游客到访虽然搭东铁线到北角最方便不过，但是搭叮叮车、听着叮叮的声音，像在预告马上要穿越回旧时代，不管从上环或中环上车，都可以时速10 /km的速度，享受穿梭在钢筋丛林和车水马龙之中的独特体验。当火车驶入北角拥挤的街市，游客可以围观另一种生活，感受香港居民柴米油盐酱醋茶的日常生活。

而想要真正体验味道，就一定要前往渣华道的熟食中心，内有许多不同的中式小炒食肆，其为春秧街的升级版。除了提供生鲜蔬菜肉食，还有各种小食铺供来客坐下来大快朵颐。其中最为知名的，当属那家每晚都「爆棚」的东宝小馆。

特别的是，北角不仅适合满足口腹之欲，也适合构建精神世界。它虽不像上环天生就能和文艺感联系到一起；但它却擅长从按部就班的平淡中绽放出一点绚烂。这里有三间书店，分别是青年书局、精神书局和森记图书公司，各有特色，就隐藏在街市最不显眼的地方。街道总是喧闹，很难让人有所感触；书店里总是安静，却让人心里有千言万语。当中，森记图书公司，尤其适合来淘一些台版或海外版书籍。

值得注意的是，「油街实现」让北角剥离繁琐，染上一层乌托邦式的光圈。其为一所二级历史建筑，前身是香港皇家游艇会会所，于1908年建成。同时，为艺术工作者提供一个平台，一个机会去实现梦想。虽然很小很袖珍，但是交流与互创更易实现。当地时不时有一些小型展览和艺术装置，很适合拍照发到微信朋友圈。

北角的一个秘境—红香炉峰，这是香港少数不用拥有豪宅也能免费享用绝美维港黄昏、日落和夜景的地方，而且相对太平山顶、维港两岸等喧闹，当地仍算静谧，尤其适合摄影爱好者到访。记者认为，去腻了香港那些名声响亮的街道，不妨花一天时间到北角来转转，领略一下香港另一种魅力。

Local Updates

旅发局推广地道社区深水埗

继去年的「旧城中环」推广项目广受好评，香港旅游发展局近日正式展开「香港·大城社区—深水埗」推广，向旅客宣传深水埗为「香港最地道社区」，步步体现香港的地道文化。

为了方便旅客认识深水埗，香港旅游发展局邀请了丁新豹博士以及三位在地人推荐漫步路线，介绍深水埗的历史、创意潮流、地道美食及寻宝好去处。这些路线亦已上载至旅发局网站的深水埗专页，更加入影片导航，以及利用Google地图寻找路线的功能。旅客可以扫描旅发局在区内的旅客指示牌增设的QR Code，用手机直接连接到旅发局的网站，或透过旅发局的手机应用程式My Hong Kong Guide，获得有趣地点的资料。

香港海洋公园万豪酒店年底落成

预计2018年年底落成的香港海洋公园万豪酒店，是位处海洋公园的首个市区内度假式酒店。酒店犹如繁忙闹市中的绿洲，大堂设有16米高圆柱形水族馆、471间富海洋概念元素的客房，包括3款设计独特的主题客房、礁湖主题游泳池，以及全部均设室内及室外用餐区的四所餐厅。

此外，酒店还拥有占地1,200平方米可延开至80席的无柱式大宴会厅、9个会议室以及2个户外宴会场地。

黄金海岸
充实服务设施迎接更大成长



“去年，黄金海岸接待了超过30万来自中国的游客到访。中国市场是黄金海岸成长最快速的国际市场。在2018年，预计来自中国的游客数量将再次增长，尤其是越来越多中国奖励旅游团体的到访。而黄金海岸也不断积极提升当地的基础设施及场地品质，以迎接未来的持续成长。”

[张广文—黄金海岸采访报道·摄影]

在2018年，针对中国市场，黄金海岸会奖局期望进一步分享当地景点的多元性，**黄金海岸会奖局总监安娜.卡西(Anna Case)**表示，从海滩到雨林，争取各个年龄层的游客到访，同时，聚焦于打造令人印象深刻的回忆，让客人可以和家人与朋友分享，持续直接争取企业和关键MICE旅行社业者前往当地。

近日，黄金海岸积极宣传当地全新亮点，不但许多重要基础设施经历了升级工程，同时，当地还计划推出众多全新及翻新场地，期望让即使来过黄金海岸的中国游客想要再次回访，感受新意。

重大基础设施方面，黄金海岸城市轻轨系统的扩建工程现已完工，不但启用往返布里斯班国际机场的班次，也与重轨相连。另一方面，黄金海岸机场亦在升级，全新航站楼和设施设备等相关工程都在推进中。预计未来几年落成的LIFT项目，将打造一个全新的国际航站楼、增加额外的飞机停机位，以及一个综合地面运输设施。

推出众多全新及升级场地

就全新及升级场地而言，GH澳大利亚和雅高酒店集团已宣布计划在2019年推出一家全新酒店，其将为奢华瑞士酒店品牌Swissotel Links Hope Golf&Spa Resort。此外，位于黄金海岸健康与知识区的崭新黄金海岸酒店—Mantra at Sharks & Event Centre现已开放，其拥有120间客房和一间屋顶酒吧。而黄金海岸文化区的第一阶段正在展开，甫完工、价值3,750万美元的户外舞台，近期已经开放。多功能户外空间（VOS或圆形剧场）将能容纳1,000名观众，并在额外的设备使用下，可以容纳多达5,000人的团队。

另外，黄金海岸Star酒店正在经历一个8.5亿澳元的转型。六家全新餐饮选择已经落成，酒店596个客房已经全面翻新，全新豪华池畔体验亦已开放。酒店正前方，一家奢华六星级酒店The Darling近日也已经在当地举行英联邦运动会上演前开业。而Star酒店还有与周大福和远东财团建立合资伙伴关系，到2020年，Broadbeach岛屿上还将推出全新的200米酒店。

其他发展还包括：Rydges宣布将于黄金海岸机场打造一个5,000万澳元的酒店，预计在2019年开幕，酒店将拥有192间客房与套房，以及会议设施。而黄金海岸The Island酒店也经历了品牌更新和全面翻新过程，现在除了有98间全新客房，还在冲浪者天堂核心位置推出全新活动场地，可以在屋顶为500位到访者提供鸡尾酒派对，或是为150位到访者提供晚宴。

值得注意的是，2018年3月黄金海岸针对到访游客推出全新的文化体验—Spirit of the Red Sands是一场晚间表演，以互动的方式展现出土著文化，并可专门为商务活动团体打造专属服务与产品，让客人可以一边享用晚餐一边欣赏移动剧院现场表演。

英联邦运动会具20亿经济效益

此外，黄金海岸近日在全球活动舞台上闪耀，不但举办了2018年英联邦运动会，还向全世界展示其身为海滨城市的魅力。为了2018年的英联邦运动会，黄金海岸大力投资与开发当地，积极升级基础设施和各式场地，并致力于打造更优质的旅客到访体验，让当地商业活动进一步活跃。许多全新的设施都因为运动会而建，活动结束后，这些场地为商务活动带来了全新选择。例如，大型体育场馆和体育设施让企业团体在举办主题晚宴、展览或其他独特活动时有更多选择。

2018年英联邦运动会大约为当地带来了20亿澳元的经济效益，当中，大约有2亿澳元的花费在体育和社区设备上，本次活动是澳大利亚十年来最大的体育赛事，约有67万参与者，全球观众达15亿。

主题乐园新亮点陆续登场

主题乐园方面，近日黄金海岸多个主题乐园积极向中国市场主打全新亮点，包括即将于今年六月开放的Topgolf高尔夫娱乐中心，南半球最大、最长、最快的过山车，水母万花筒，以及新加入的动物宝宝们等，期待中国游客每次到访都能感受新意，即使来过也想再回来。

澳大利亚威秀集团(Village Roadshow Theme Parks)国际经理佘玲佩介绍到，澳洲首家Topgolf高尔夫娱乐中心将落户黄金海岸，坐落于华纳电影世界与澳野奇观之间。全自动温度调节的海湾球场，集合趣味性与竞技性的高尔夫活动、让人难忘的美酒佳肴，还有适合任何规模团队客人的私密空间，可供观赏大型赛事的高清电视，自由选择音乐。现场将充满派对气氛，无论是高尔夫高手还是初学者，都能体验无穷的乐趣。

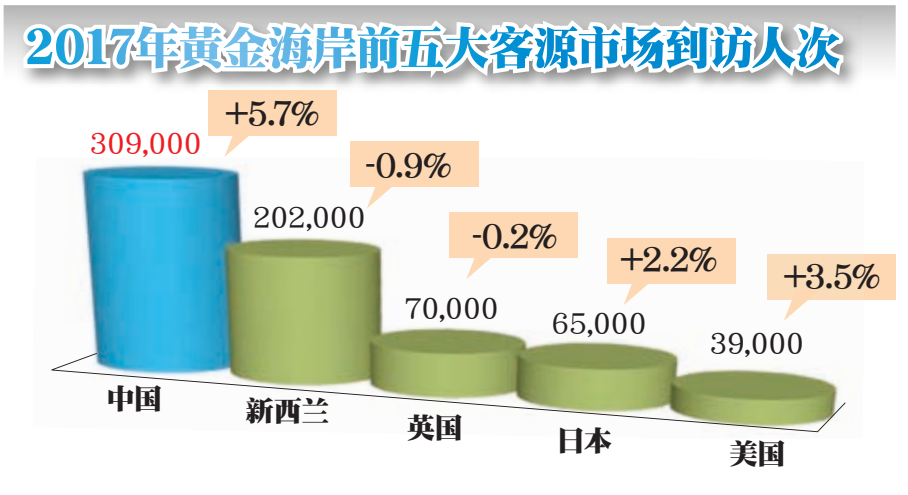
华纳电影世界方面，最近开放的DC终极大冒险过山车，是南半球最大、最长、最快的过山车。而在十月到访的游客将能体验惊魂之夜，也就是万圣节惊魂之夜特别活动，体验特色迷宫、恐怖领地、现场表演和各种娱乐项目。另外，选择十二月游玩的客人，则可以感受白色圣诞，此一年一度的耶诞节大型特别活动，将在100万个彩灯照耀下，举行美轮美奂的圣诞游行。

此外，海洋世界的水母万花筒则于2018年4月开放，伫列壮观的水母展示，加上富有教育意义的元素，让游客仿佛真的进入水母万花筒，领略迷人的水底世界和海洋生物。同时，动物大家庭也迎来了最可爱的新成员—北极熊新生宝宝Mishka。全新的礁石嬉水区则已于2017年10月开放，此色彩缤纷的嬉水区充满互动乐趣。

而尼克儿童卡通中心也在2017年12月开放，多功能的尼克卡通主题舞台，汇集了家喻户晓的尼克卡通明星现场表演，包括朵拉探险秀、忍者神龟巡游和小狗汪汪队演出。同样于2017年12月上演的项目，还包括全新寓教于乐的海豹演出—海豹保卫秀。海洋世界还不定时在海洋世界湖畔上演汇聚美食、现场娱乐以及壮观的灯光水上表演的夜间嘉年华活动。

另外，仅在9月学生假期开放的天堂农庄，亦将迎来农场动物宝宝，让客人当上一天「农场主」，探访动物宝贝幼稚园、拥抱考拉、喂食袋鼠、认识牧羊犬等，在丰富的活动中，尽享放松身心的田园生活，体验真实地道的澳式丛林文化。而全年无休的黄金海岸狂野水世界也将在学生假期迎来火爆人潮，吸引客人在春暖花开的阳光下，体验刺激的滑道、最受欢迎的巨浪池和各种机动游戏，同时，畅玩专门为小朋友们打造的儿童水上乐园。

此外，澳野奇观让客人伴着令人愉快的美酒佳肴晚餐，开启澳野奇观的澳洲内陆传奇之旅，体验前所未有的精彩纷呈、生动有趣、令人兴奋的震撼演出，感受一场马鞍上的神奇旅程，适合一家大小体验。



Logistics Management

提升风控能力 确保高效会展物流

[钟韵—采访报道]

企业出国参展时，确保产品完好准时的到达展会现场是展会成功的重要前提。那麼，海外展品运输面临哪些挑战?

展品物流运输企业**深圳市汉诺威米兰副总经理何缅芝**就如何应对全球会展物流挑战的话题分享道，在中国发展一带一路的过程中，展示综合国力的提升和对外开放的魄力的同时，高效物流也需抓住一带一路的机遇走在前端，然而这条路除了机遇，也充满了挑战。

她说道，去年，中国交通部提出了五大观点。

▶**第一是借鉴美国经验，高度融合铁路运输**。中国正在借鉴美国相关道路建设的发展经验，两国的物流基础建设也有很多共同点，但最大的不同就是美国现在都是以铁路为主要的国内运输方式，而中国还是以海运和陆运动为基础的运输方式。

▶**第二是创新运输组织模式，释放信息数据红利**。中国现在还处于多市联运的基础阶段，但是美国已经处于多市联运的高级发展阶段，因此中国还需不断搜集和释放信息数据。

▶**第三是打造一带一路跨境运力的智慧大脑**。

▶**第四是構建国与国之间的港口物流「普通话」**。在每个口岸的融通之间，要建立报关口岸相互信息平台的标准化。

▶**第五是中欧班列开辟国际合作新通道**。现在中国的铁路其实已经可以通往14个欧洲国家了。

机遇越多，风险性可能也越大，所以一带一路的市场上如何进行市场防控? 首先新兴市场具有一定的不确定性，包括政治不稳定，经济不发达，宗教、文化、习俗规范性不统一，还有海外劳工安全问题等。这些都构成了具风险性的不确定因素。那麼应该怎麼做?

何缅芝说道，首先要废犯经验主义。每一个新兴市场都应该当成新的项目和新的市场去做，重新了解新的政策和当前的风险系数，加强学习、增强认识、集群行动、选好切入口。去年，汉诺威米兰成为了国际会展物流协会的会员，并在深圳会展中心装了新的系统，实现所有从国外到深圳参展的展商到可以直线系统的直接报关；另外其也在伊朗顺利操作了展会。

她表示，该公司花了很多时间去打造伊朗这个市场，包括熟悉当地的海关、当地的文化还有当地的展馆运输操作等，目前其于伊朗的运输都已可非常顺利地完成。近两年越南市场发展也特别快，所以除了原来北京、上海、广州、深圳的集货仓库以外，该公司还新增了广西南宁的集货仓库，方便主展方集货。



机遇越多，风险性可能也越大，高效物流需抓住一带一路的机遇走在前端，业者须不断学习对风险控制和突发情况的解决和应对能力，才能在一带一路的发展路上，满足朝全球化发展的会展市场需求。

综合而言，业者必须要不断学习对风险控制和突发情况的解决能力和应对能力，才能在一带一路的发展路上，满足朝全球化发展的会展市场需求，为主展方的服务，保驾护航。

Service Trade

服务贸易型展会寻求促进交易的突破点

[钟韵—采访报道·摄影]

相对于看得见、摸得著的「商品」，展示抽象的「服务」，难度和复杂性更大。举办服务贸易型展会时，如何使效果最优化、促进交流交易，值得探讨。

北京市国际服务贸易事务中心党委书记、常务副主任梁惊原介绍，进入二十一世纪以来，世界经济进入了服务经济时代，中国也进入了调整经济结构和转变发展方式的关键期。为更好地促进中外服务业和服务贸易的交流合作，经国务院批准，由商务部和北京市政府共同主办的中国（北京）国际服务贸易交易会（京交会）自2012年起在北京举办。



京交会自诞生之日起，就承载了促进中国服务业和服务贸易发展的历史使命，中国政府也高度重视京交会的培育和发展。2015年，国务院出台了《关于加快发展服务贸易的若干意见》，提出要形成以京交会为龙头、以各类专业展会为支撑的服务贸易展会新格局；历届京交会，均有国家领导人出席、指导。

随着京交会发展，组织者也有一些思考，希望能有所突破。梁惊原说道，作为仅有五岁的展会，京交会还在婴儿期。相比起已逾60年、举办过一百二十余届的「老大哥」广交会，京交会的未来发展之路还很长，任务还很重。加之，京交会也是全世界范围首创、没有前例经验可循的「服务贸易」展会，相对广交会「商品贸易」，可以说，难度和复杂性更大。基于此，有三个问题需要思考。

第一，**对服务贸易交易会来说，究竟是「展览」的效果更好、还是「会议」的效果更好?** 京交会有展、有会、有交易，但是在实践的过程中，究竟什麼样的方式才更有利于促进服务业的交流和交易?

第二，下个问题实际上也是关联的问题：**什么样的展览方式、什么样的会议活动形式才更有利于服务行业的交流和交易?** 因为服务是抽象的，其展示不像商品那麼样的看得见、摸得著；如何采取更有效的展示方式和会议加上活动的方式? 这也是京交会不断探索的。

第三，作为交易会，促进交易是根本目的。**如何更有效地、更有针对性地邀请到国际买家参加京交会?** 这也是京交会在实践中不断摸索的、需要破题儿的关键。

Qingdao

青岛两大全新会展中心力助招展引会

[张广文—采访报道]

青岛市正著力打造辐射东北亚的国际会展中心城市，一系列品牌会展也将茁壮发展。目前中铁青岛世界博览城已经建成启用，而中国·红岛国际会议展览中心计划将于今年十月加入市场，为会展业发展奠定坚实基础。

当中，**中铁青岛世界博览城**，打造「海洋」主题展示交流平台的定位，尤其是成为一个涵盖海洋产业、海洋科技、海洋贸易等海洋领域的超大型高规格的综合性展示交流平台。其整体呈长条形，犹如飘带当空飞舞。停车楼与办公区部分形似高铁车头，精品馆部分恰似船板，水路与陆路相连，在设计上充分融合了一带一路元素。

目前40多个全国大型展会已基本确定今明两年在世博城举办，其中，中国国际医药原料交易会、全国食品和包装机械工业展、中国海鲜产业博览会等20多个全国大型展会将于今年举办。

而**中国·红岛国际会议展览中心**施工进度正在全面推进中。中国·红岛国际会议展览中心由青岛国信集团投资建设，是集展览、会议、酒店、办公和商业设施等丰富业态于一体的、环渤海地区有竞争力的第五代会展经济综合体，其定位是提供功能多样化的一站式服务。

展馆配套会议设施2万平方米，其中千人以上且灵活分割组合的多功能厅10个，各类中小会议室40余个。新展馆除了现代化、多样性的硬体设施，还配置有餐厅、洽谈、商务中心、新闻中心以及两座4星级酒店。

项目将由拥有20年展馆运营经验的青岛国际会展中心团队运营。届时，青岛国际会展中心将同时运营崂山展馆和红岛展馆。两大场馆21万平方米的室内展览面积也让青岛国际会展中心成为山东省最大的场馆运营商。

2018年青岛市共将举办300余个较大规模的会展活动，呈现出新办项目多、国际化项目多等特点。

下一步，青岛市将根据这一要求，壮大市场主体，做大行业规模，完善招商机制，精准招展引会，完善政策供给，激发市场活力，瞄准「打造辐射东北亚的国际会展中心城市」这一目标，借助新旧动能转换的时代鼓点，为青岛会展项目的茁壮成长提供坚实保障。

DEALS

Loyal Program

万豪整合三大常客计划 礼遇更丰富

万豪国际集团旗下三大常客计划万豪礼赏、丽思卡尔顿礼赏、及SPG俱乐部已正式整合为统一的常客计划，为全球1.1亿常客会员开启全新时代。这是自2016年万豪国际集团并购喜达屋酒店及度假酒店集团以来，万豪国际首次整合旗下所有常客计划并统一会员礼遇与积分单位。

会员从此可轻松预订所有万豪国际旗下参与常客计划、分布在全球130个国家和地区、29个品牌的6,700家酒店，并得以在更庞大的酒店阵容中赚取和兑换积分。与此同时，全新推出的尊贵会员级别也让会员得以更快获得尊贵会员身份。目前，会员可以访问Marriott.com 或者 SPG.com，合并三大常客计划的帐户，尽享万豪国际常客计划在全球各地为会员们提供的诸多礼遇。

整合后，万豪国际的常客计划将提供更丰富的礼遇。会员平均每1 美元有效消费比之前多赚取大约 20%或以上的积分，也可以在每家参与计划的酒店中享受到始终如一的尊贵会员礼遇。此外，会员现在还可以通过Marriott.com、SPG.com、万豪礼赏和SPG俱乐部的官方移动用户端或者致电客户服务中心轻松预订全部参与计划的酒店。

三大常客计划合并后，将会使用统一的积分单位。会员合并其名下常客计划帐户时，他们的积分余额也将完成合并，后续无须在各个计划之间转换积分。整合后，所有参加计划的酒店都将按照全新的免费住宿奖励计划提供免费住宿奖励。

万豪国际将以一种全新的方式，说明会员赚取更多积分：会员甚至无需入住，便可以在亚太区超过2,200家参与计划的餐厅和酒吧，赚取更多的积分。

Family Package

诺富特电影主题客房家庭入住特惠

为庆祝《鬼灵精怪大酒店3：怪兽旅行团》今夏上映，诺富特酒店向影迷们隆重推出《鬼灵精怪大酒店3：怪兽旅行团》主题客房及家庭入住特惠。

即日起至10月3日，提前三天预订并连续入住三晚任意一间参与活动的诺富特酒店，可畅享86折含早优惠，随行12岁以下儿童还有机会获赠一份鬼灵精怪大酒店主题欢迎礼品。

为打造更为出众的体验，酒店还将赠送给抵达酒店的小朋友们一份《鬼灵精怪大酒店3：怪兽旅行团》欢迎礼品。宾客们进入客房后，将看到一个完全根据影片设计的空间：床上用品、靠垫、马克杯、玻璃杯，还有每家酒店自选的专属用品，精心打造脱胎于动画电影的奇妙世界，让小朋友获得独一无二的体验！



诺富特酒店共将在大中华区推出超过3,000间含此主题元素的客房，其中包括24间全定制客房：专为电影场景设计的床头板、儿童床上用品套装、休闲毯、浴袍、睡眠眼罩、新颖奇特的拖鞋等等。其中最后两件物品，宾客们还可以带回家。

在部分酒店内，宾客可在酒店商店内购买定制客房中的物品。

Summer Promotion

皇家太平洋酒店「遨游香江」住宿优惠

今夏，皇家太平洋酒店推出「遨游香江」住宿优惠，宾客除可享受非凡的住宿体验，细尝酒店色香味俱全的餐饮美食外，还可让眼睛畅游香江，感受动感之都的魅力。

即日起至9月30日期间入住 (包括首尾两日) 的住客，可获赠天际100成人标准门票2张 (按每次入住计)。天际100是香港的必游景点之一，乘搭全港最快的双层电梯只需60秒即可直达100楼层，于观景台360度饱览璀璨迷人的维港景致，夜景更是令人叹为观止。

此外，优惠亦包括免费柏景餐厅双人自助早餐 (适用于两位已登记房客)，餐厅的落地玻璃设计，让住客可与和煦的阳光作伴，享丰富的自助早餐，度过美好的早晨。

更多住宿礼遇包括：

•使用智慧手机，免费致电国际长途电话至10个指定国家，可享本地流动资料及Wi-Fi热点共用

•客房免费无线上网



可赚取「亚洲万里通」里数或KrisFlyer里数，需受个别飞行常客奖励计划之条款及细则约束

Opening Promotion

Mövenpick Asara Resort & Spa Hua Hin开幕优惠

瑞享酒店及度假村隆重宣布，时尚别致的五星级海滩度假村Mövenpick Asara Resort & Spa Hua Hin现已盛大开幕。物业前身为Asara Villa & Suite Hua Hin，经品牌重塑及全面整修后以崭新面貌再度登场。

豪华海滨度假村Mövenpick Asara Resort & Spa Hua Hin糅合摩登设计与传统泰国风情，四周草木扶疏，优美的泳池与水塘围绕



在侧，环境惬意醉人。度假村设有96间私人套房和泳池别墅，距离华欣市中心仅10钟路程，从曼谷驾车前往亦只需两小时，宛如宁谧的世外桃源。

即日起至2018年9月30日期间，宾客可以开张优惠价5,930泰铢起入住标准套房连早餐。

上海嘉定凯悦开业钜惠

上海西北地方首家凯悦品牌酒店—上海嘉定凯悦酒店日前正式开业，邀您尽享开业钜惠，凡于2018年10月7日前下榻酒店的宾客，即可享受780元超值特惠价格。

其中包含一至两份咖啡厅自助早餐、酒店餐饮消费85折优惠以及一份精美的开业礼物。

TTG BT. mice 企业旅游报 CHINA

TTG | Publishing Travel Trade

总编辑：Penny Chang
电话：886-2-2727 0050 传真：886-2-2727 6592
电子邮件：penny.chang@ttgasia.com

网络主编：李佩纯 Josephine Lee
电子邮件：josephine.lee@ttgasia.com

记者：刘霈芯 Jessie Liu
电子邮件：jessie.liu@ttgasia.com

记者：张广文 Yvonne Chang
电子邮件：yvonne.chang@ttgasia.com

记者：钟韵 Nadia Chung
电子邮件：nadia.chung@ttgasia.com

编辑委员会
集团编辑：Karen Yue
电话：65-6395 7575 传真：65-6536 0896
电子邮件：karen.yue@ttgasia.com

销售及市场部
发行人：郭益强 Pierre Quek
电话：65-6395 7545
电子邮件：pierre.quek@ttgasia.com
发行人：徐美 Chimmy Tsui
电话：852-2237 7282
手提：852-91821388 · 86-15000225637
电子邮件：chimmy.tsui@ttgasia.com

广告销售部
· 香港/ 徐美 Chimmy Tsui
电话：852-2237 7282
手提：852-91821388 · 86-15000225637
电子邮件：chimmy.tsui@ttgasia.com
· 方真 Flora Beare
手提：86-13916841277
电子邮件：flora.beare@ttgasia.com
· 张冰 Emily Zhang
手提：13810116979
电子邮件：emily.zhang@ttgasia.com
· 钟惠欣 Ingrid Chung
电话：852- 2237 7262 · 852- 6287 0131
电子邮件：ingrid.chung@ttgasia.com
· 新加坡/ Ar-lene Lee
电话：65-6395 7510
电子邮件：arlene.lee@ttgasia.com
· Jonathan Yap
电话：65-6395 7577
电子邮件： jonathan.yap@ttgasia.com
· Shirley Tan
电话：65- 6395 7535 电子邮件：shirley.tan@ttgasia.com

广告代理
South East Asia
Thailand: Chower Narula/Anchana Nararidh, World Media Co. Ltd
(tel: 66-2-641 2693-6, fax: 66-2-641 2697, email: chower@worldmedia.co.th, anchana@worldmedia.co.th, media@worldmedia.co.th
The Philippines: Eduardo S. Bassig, ESB Marketing Services
(tel: 63-2-448 5848, email: edbassig@gmail.com)

North Asia
Japan: Yoshihiro Igusa, Pacific Business Inc.
(tel: 81-3-3661 6138, fax: 81-3-3661 6139, email: igusa-pbi@gol.com)
South Korea: SS Song, First Media Services Corp.
(tel: 82-2-363 3591/2, fax: 82-2-738 7970, email: fmsc@unitel.co.kr)
Taiwan: Virginia Lee/ Shirley Shen/ Kitty Luh, Spacemark Media Services
(tel: 886-2-2522 2282, fax: 886-2-2522 2281, email: smedia@ms5.hinet.net)
India: Meena Chand, Adcom International
(tel: 91-11-2576 7014/2576 0665, fax: 91-11-2574 2433, email: adcomint@rediffmail.com)
Sri Lanka: Vijitha Yapa/ Albadur Cader, Vijitha Yapa Associates
(tel: 94-11-255 6600, fax: 94-11-281 6511, email: vyadvt@gmail.com,vyadvtin@gmail.com,vijiyapa@gmail.com)

Australia: Keith Sandell, Sandell Strike Skinner Whipp Pty. Limited
(tel: 61-2-9873 2444, fax: 61-2-9873 3555, email: keith@sssw.com.au)

Europe
UK & Continental Europe: Sheryl Makin, TTG Media
(tel: 44-20-7921 8025, fax: 44-20-7921 8034, email: sheryl.makin@ubm.com)；
Germany: Wolfgang Jaeger, IMV Internationale Medien Ver
(tel: 49-8151-550 8959, fax: 49-8151-550 9180, email: w.jaeger@imv-media.com)；
Italy: Barbara Rebora, TTG Italia
(tel: 39-011- 436 6300 ext 228, fax: 39-011-412 1793 email: rebora@ttgitalia.com)；
France: Colin Murdoch, Ray Lampard International Media
(tel: 33-4-9468 5778, email: intmedia@aol.com)
Spain: Luis Andrade Publicidad Internacional S.L
Barcelona: Carlos Garcia
(tel: 34-93-363 5750, fax: 34-93-410 0275, email: cgarcia@luisandrade.com)
Madrid: Luis Andrade
(tel: 34-91-441 6266, fax: 34-91-441 6549, email: landrade@luisandrade.com)

制作及行政部
广告材料收集：香港/ 郑迦华 Carol Cheng
（电话：852-2237 7272 传真：852-2237 7227）
新加坡/ 林佳佳 Cheryl Lim
（电话：65-6395 7540 电子邮件：cheryl.lim@ttgasia.com ）

发行：Katherine Leong
（电话：65-6395 7528 传真：65-6536 8639, Katherine.leong@ttgasia.com）

制作经理：Jonathan Wan
行政总裁：黄汉明 Darren Ng

办事处
新加坡：1 Science Park Road
#04-07 The Capricorn
Singapore Science Park II
Singapore 117528
（电话：65-6395 7575 传真：65-6536 0896）
香港：香港上环德辅道中166-168号E168大厦8楼全层
电话: 852-22377272
传真: 852-22377227

印刷：香港大一印刷有限公司
香港柴湾康民街2号康民工业中心1401-8室
本刊物为月刊，由TTG ASIA MEDIA PTE LTD 制作发行。

奖励团队无与伦比的
空中视觉盛宴



在澳大利亚举办商务奖励活动，
尽享“澳”世之美。

BUSINESS EVENTS
AUSTRALIA

体验维多利亚州十二使徒岩，马上登陆BE.Australia.cn策划你的下一个会奖之旅